



Tribunal de Justiça Militar
do Estado de Minas Gerais

2023 - 2024

PLANO DE COMUNICAÇÃO

ASCOM - TJMMG



Tribunal de Justiça Militar do Estado de Minas Gerais

PRESIDENTE

DESEMBARGADOR JADIR SILVA

VICE-PRESIDENTE

DESEMBARGADOR JAMES FERREIRA SANTOS

CORREGEDOR

DESEMBARGADOR SÓCRATES EDGARD DOS ANJOS

OUVIDOR

DESEMBARGADOR FERNANDO JOSÉ ARMANDO RIBEIRO

DIRETOR DA ESCOLA JUDICIAL MILITAR

DESEMBARGADOR FERNANDO ANTÔNIO NOGUEIRA GALVÃO DA ROCHA

DESEMBARGADOR RÚBIO PAULINO COELHO

DESEMBARGADOR OSMAR DUARTE MARCELINO

Assessoria de Comunicação Institucional

ASCOM

Chefe de Gabinete do TJMMG
Coronel Giovanne Gomes da Silva

Coordenação
Tatiana Reis Teixeira

Servidores
Gustavo Cândido da Silva
Ivana Esperança de Castro Barros
Valéria Linhares de Lima



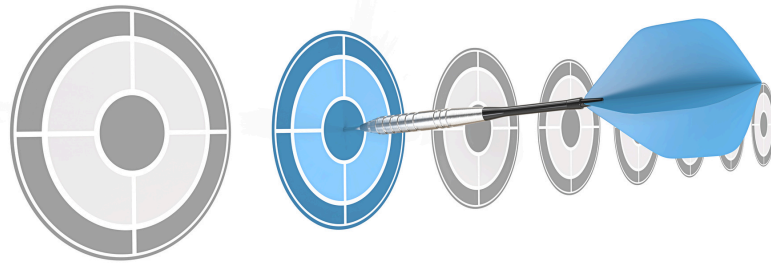
Conteúdo: Tatiana Reis
Arte e Design Gráfico: Gustavo Cândido
Edição: Esperança Barros

ÍNDICE

Apresentação	05
Objetivo Geral	07
Objetivos Específicos	08
Metodologia	12
Público-Alvo	13
Ferramentas	14
Ações 2023-2024	15
Anexo: Resultado da Pesquisa Interna	35
Anexo: Resultado da Pesquisa Externa	49
Anexo: Pontos Importantes da Pesquisa	62



APRESENTAÇÃO



A Resolução n. 175 do Tribunal de Justiça Militar do Estado de Minas Gerais estabelece atribuições à Assessoria de Comunicação Institucional, que tem por missão divulgar e zelar pela imagem do órgão, divulgando-a por meio de estratégias de comunicação internas e externas, contribuindo para total transparência da instituição e promovendo a aproximação da Justiça Militar com os jurisdicionados e a sociedade em geral, executando os serviços com efetividade, integridade, excelência, transparência, ética e sustentabilidade. Esse conceito se alinha à Resolução n. 85/2009 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) que estabelece uma Política Nacional de Comunicação Social Integrada para o Poder Judiciário com estratégias e procedimentos a serem colocados em prática em dois grandes vetores de sua atuação: a comunicação interna e a divulgação externa.

Com o propósito de se adequar às duas resoluções citadas, orientando as ações, planejando os recursos, criando uma padronização quanto à identidade visual, homogeneizando a informação para todo o público interno e atendendo às demandas da imprensa e do público externo em geral, foi elaborado o presente Plano de Comunicação, alicerçado em ambos os textos normativos, na realização de pesquisas interna e externa, bem como no Plano Estratégico do TJMMG, que define as macroações, as metas e os objetivos a serem alcançados pela gestão.



APRESENTAÇÃO

A finalidade deste Plano de Comunicação, a ser executado ao longo de 2023 e 2024 pela Ascom, em parceria com os demais setores da estrutura do Tribunal e sob a orientação e supervisão da Presidência, é servir de parâmetro norteador das ações a serem desenvolvidas no que concerne à comunicação do TJMMG. Pretende-se, também, que ele seja atualizado anualmente se necessário e usado como base para implantação futura de uma Política de Comunicação a ser aplicada no âmbito da Justiça Militar de Minas Gerais.





OBJETIVO GERAL

Propor ações de comunicação institucional, a serem desenvolvidas pelo TJMMG, para que a Justiça Militar seja reconhecida pela sociedade como uma justiça especializada essencial para a promoção da paz social e o fortalecimento do Estado Democrático de Direito.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- I - promover a melhoria dos processos de comunicação, contribuindo para a tomada de decisão das diversas unidades organizacionais e do sistema de governança do Tribunal de Justiça Militar com base nas melhores práticas de comunicação institucional;
- II - elaborar, executar e acompanhar o plano anual de comunicação do Tribunal de Justiça Militar, observados o planejamento estratégico institucional e a previsão orçamentária;
- III - executar as atividades de comunicação interna e externa do Tribunal de Justiça Militar, inclusive de mídias digitais, comunicação visual, jornalismo, publicidade, relações públicas e cerimonial;
- IV - elaborar e publicar matérias de cunho institucional;
- V - desenvolver ações de comunicação objetivando o aprimoramento dos processos de interação com os públicos interno e externo, e a ampliação do conhecimento das atividades realizadas pelo Tribunal de Justiça Militar;
- VI - mapear cenários e monitorar os ambientes interno e externo para identificar questões que possam influenciar na atuação do Tribunal de Justiça Militar, com vistas a subsidiar o estabelecimento de estratégias de comunicação;
- VII - promover a governança e atualização permanente do portal eletrônico e dos perfis do Tribunal de Justiça Militar em redes sociais, com o apoio da Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação e em articulação com as áreas afins;



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- VIII - propor políticas e estratégias de gestão dos perfis do Tribunal de Justiça Militar nas redes sociais;
- IX - implantar e gerenciar os perfis do Tribunal de Justiça Militar nas redes sociais, de acordo com as políticas e estratégias institucionais;
- X - produzir, periodicamente, matérias jornalísticas sobre os resultados da prestação jurisdicional e as questões institucionais relevantes;
- XI - realizar a gestão da marca institucional, conforme o padrão gráfico de comunicação do Tribunal de Justiça Militar, objetivando a correta aplicação da identidade visual nas peças de comunicação, em meio físico ou digital, no âmbito interno e externo;
- XII - promover campanhas publicitárias direcionadas para os públicos interno e externo, de modo a fortalecer a imagem institucional;
- XIII - produzir matérias de comunicação institucional e encaminhá-las aos diversos veículos de imprensa e a outros órgãos e entidades, de acordo com as políticas e estratégias definidas pelo Tribunal de Justiça Militar;
- XIV - monitorar as notícias veiculadas nas mídias nacional, regional e local relacionadas a temas de interesse do Tribunal de Justiça Militar, de modo a assegurar a uniformidade e o adequado tratamento das informações;



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- XV - apoiar a cobertura pela imprensa no âmbito do Tribunal de Justiça Militar ou em outros locais de interesse da instituição;
- XVI - apresentar plano de ações de comunicação para apoiar o gerenciamento de crises e execução dos planos de contingência, no que se refere ao impacto na imagem e reputação do Tribunal de Justiça Militar;
- XVII - realizar as atividades inerentes ao cerimonial institucional nas sessões solenes e em outros eventos do Tribunal de Justiça Militar;
- XVIII - realizar as atividades inerentes ao cerimonial quando da participação da Presidência do Tribunal de Justiça Militar em eventos externos;
- XIX - realizar a cobertura fotográfica e produção de vídeos de eventos institucionais, bem como o tratamento e arquivamento dos mesmos;
- XX - recepcionar as autoridades em visitas oficiais realizadas ao Tribunal de Justiça Militar;





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

XXI - produzir a edição de revistas, livros e periódicos no âmbito do Tribunal de Justiça Militar, com o apoio das demais unidades organizacionais;

XXII - dar suporte às unidades organizacionais e do sistema de governança em todos os eventos presenciais e virtuais promovidos pelo Tribunal de Justiça Militar, prestando apoio na organização dos espaços, elaboração de pauta, apresentação, cerimonial, cobertura jornalística e fotográfica, transmissão on-line e sua gravação, se necessário, entre outros serviços;

XXIII - realizar a execução e a fiscalização de contratos sob sua responsabilidade;

XXIV - interagir com assessorias de comunicação de outros órgãos em assuntos referentes às demandas de sua alçada;

XXV - exercer outras atividades inerentes a sua área de atuação.





METODOLOGIA

O processo de elaboração do presente Plano de Comunicação é resultado de pesquisas feitas com o público interno e externo; análise de dados, cenários e fluxos internos juntamente com a alta gestão do TJMMG; e adequação ao planejamento estratégico.





PÚBLICO-ALVO

Este Plano será executado pela Ascom em parceria com setores internos do TJMMG, entre magistrados de 1ª e 2ª instância, servidores, colaboradores e estagiários, com foco em tornar a comunicação do TJMMG efetiva a todo público interno, aos jurisdicionados e à sociedade em geral.





FERRAMENTAS

Serão utilizados como ferramentas para a execução deste Plano de Comunicação os mais diversos canais disponíveis no TJMMG, tais como:

- site;
- perfil do TJMMG no YouTube;
- spark;
- e-mail;
- palestras e visitas em diversos órgãos;
- perfis que venham a ser criados em redes sociais.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Divulgar resultado de julgados no portal eletrônico

PORQUE



Para fortalecer a imagem da eficiência institucional frente ao público externo e à sociedade em geral

QUEM



Ascom

QUANDO



Quinzenalmente

COMO



Produzir matérias para divulgar no *site* do TJMMG a partir de julgados em 1ª e 2ª instância





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Manutenção de informações no site

PORQUE



Para que os públicos interno e externo tenham acesso às ações e informações relativas ao TJMMG

QUEM



Ascom



QUANDO



Diariamente

COMO



Produzir e publicar matérias jornalísticas e as atualizações demandadas por diversos setores via Central de Serviços para a seção "Transparência" do site



AÇÕES 2023-2024

O QUE

Divulgação de ações educativas

PORQUE

Para fortalecer e expandir a imagem do TJMMG

QUEM

Ascom em parceria com a EJM e o Cesi

QUANDO

Sempre que ocorrer

COMO

Produzir e publicar matéria no *site* do TJMMG a partir de palestras, campanhas e outras ações educativas voltadas para o público interno, externo e jurisdicionados, tais como as Jornadas de Direito Militar



AÇÕES 2023-2024

O QUE



Integração entre os setores de comunicação de outros tribunais, CNJ, órgãos do executivo, etc

PORQUE



Para fortalecer as ações, novas ideias e estratégias para o bom funcionamento do setor

QUEM



Ascom

QUANDO



Semestralmente

COMO



Promover a troca de informações e os encontros através dos contatos com os setores de comunicação dos órgãos afins, por meio de ações on-line





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Congresso Jurídico de Direito Militar

PORQUE



Realização, pelo TJMMG de um evento conjunto da ENAJUM e AMAJME tendo como público-alvo os magistrados da Justiça Militar da União e das Justiças Militares Estaduais.

QUEM



Ascom, com apoio da chefia de Gabinete da Presidência.

QUANDO



Junho/2023

COMO



Exposição de temas específicos da área



AÇÕES 2023-2024

O QUE



Solenidade de entrega do Colar do Mérito Judiciário Militar e da Medalha do Mérito Judiciário Militar

PORQUE



Para reconhecer personalidades, prezando pelas relações institucionais com os demais órgãos públicos e com a sociedade; e a fim de homenagear os que contribuíram de maneira relevante para o engrandecimento da Justiça Militar

QUEM



Ascom

QUANDO



Novembro/2023

COMO



Organização do cerimonial e realização de todo o evento





AÇÕES 2023-2024

O QUE

“Café com o Presidente”

PORQUE

Para promover integração entre os setores e as equipes

QUEM

Ascom e Gabinete da Presidência

QUANDO

Mensalmente

COMO

Encontro informal para integração entre servidores, colaboradores e o presidente, com bate-papo e *coffe break* simples, para estimular a cultura de uma gestão participativa e o reforço de um sentimento de pertencimento entre todos aqueles que fazem o TJMMG em diferentes setores/áreas





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Pesquisa sobre a imagem do TJMMG

PORQUE



Para diagnosticar e melhorar as ações comunicacionais

QUEM



Ascom

QUANDO



Anualmente

COMO



Por meio de questionários específicos para público interno e jurisdicionados, com espaço para sugestões





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Campanhas solicitadas pelas diversas
comissões e setores

PORQUE



Para conscientizar o público interno acerca de metas do
CNJ e do planejamento estratégico

QUEM



Ascom em parceria com a EJM e os setores/comissões
demandantes

QUANDO



Mensalmente ou sempre que solicitada

COMO



Publicações de materiais informativos no *site*, produção
de cartazes e *flyers* para reforçar o tema e, dependendo
do caso, realização de outras ações, como palestras,
distribuição de fitas e outros materiais acerca do tema
em questão



AÇÕES 2023-2024

O QUE



Revista de Estudos e Informações

PORQUE



Para divulgar o TJMMG e aprofundar questões ligadas ao Direito Militar

QUEM



Ascom em parceria com a EJM

QUANDO



Novembro 2023
e 2024

COMO



Edição da revista, que, a partir de 2023, passa a ser exclusivamente digital





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Estudo acerca da criação de perfis do TJMMG
nas redes sociais

PORQUE



Para verificar a necessidade e os formatos mais adequados
para se abrirem novos canais de comunicação com os
jurisdicionados e a sociedade em geral

QUEM



Ascom

QUANDO



Ao longo de 2023

COMO



Buscar qualificação da Ascom para definição das melhores
estratégias a serem adotadas na gestão da imagem do
TJMMG em perfis nas redes sociais





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Campanha de conhecimento, fortalecimento, valorização e integração institucional

PORQUE



Para promover a cultura de integração e conhecimento mútuo entre os setores e áreas da Justiça Militar, por meio da divulgação das diversas atividades desempenhadas em cada um deles, criando o senso de valorização institucional.

QUEM



Ascom

QUANDO



Mensalmente

COMO



Publicação de uma notícia de cada área/setor por quinzena, apresentando as atividades desenvolvidas e a importância para a Justiça Militar.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Criação de um espaço de comunicação efetiva entre os servidores da Justiça Militar

PORQUE



Para promover a cultura de integração interpessoal baseada na troca de experiências e agregação de valores entre os servidores da casa, estimulando o crescimento individual e coletivo por meio da fala e da escuta de temas de interesse

QUEM



Ascom

QUANDO



Mensalmente

COMO



Realização de rodas de conversa e atividades lúdicas sobre temas de interesse, a serem organizados pela Ascom e realizados pelos próprios servidores a partir do mapeamento do banco de talentos entre eles.





AÇÕES 2023-2024

O QUE

Criação e desenvolvimento do novo sítio eletrônico da Justiça Militar de Minas Gerais

PORQUE

A constante melhoria e adaptação do acesso digital ao portal eletrônico do TJMMG favorece o fortalecimento da imagem institucional e permite comunicação eficiente com o público externo.

QUEM

Ascom e Gerência de Informática.

QUANDO

2023/2024

COMO

Por meio de orientação da estrutura e do design do novo portal eletrônico para posterior desenvolvimento da fábrica de software.





AÇÕES 2023-2024

O QUE

Realização de mala direta virtual com os jurisdicionados

PORQUE

Para manter os jurisdicionados atualizados com as informações recentes e dados importantes, de forma rápida e eficiente.

QUEM

Ascom e Cesi

QUANDO

Ao longo de 2024

COMO

Por meio do envio de e-mails com material digital.





AÇÕES 2023-2024

O QUE

Participação de alunos do curso de Direito de diversos estabelecimentos de ensino nas sessões de julgamento de 1ª e 2ª Instâncias

PORQUE

Para divulgação dos serviços prestados pela Justiça Militar junto à sociedade e para formar conhecimento técnico de futuros operadores do Direito.

QUEM

Ascom e EJM

QUANDO

Ao longo de 2024

COMO

Por meio de visitas técnicas ao TJMMG.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Participação dos alunos do Curso de Formação de Oficiais PM e BM nas sessões de julgamento de 1ª e 2ª Instâncias

PORQUE



Para divulgação dos serviços prestados pela Justiça Militar junto à sociedade e para formar conhecimento técnico de futuros oficiais PM e BM.

QUEM



Ascom e EJM

QUANDO



Ao longo de 2024

COMO



Por meio de visitas técnicas ao TJMMG.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Projeto de criação da campanha de marketing da
imagem institucional

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto
à sociedade e divulgar os serviços prestados pelo órgão

QUEM



Ascom

QUANDO



Ao longo de 2024

COMO



Por meio de inserção de mídias digitais, palestras,
atividades estratégicas e divulgação de resultados
importantes dos serviços prestados.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Campanha para público interno e externo
sobre o que é ser Tribunal Diamante

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto à sociedade e valorizar essa importante conquista no ranking nacional do CNJ, criando uma cultura de manutenção do nível Diamante.

QUEM



Ascom

QUANDO



Ao longo de 2024

COMO



Por meio de inserção de mídias digitais, palestras, notícias e divulgação de resultados importantes dos serviços prestados.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Promover participação dos magistrados de 1º e 2º graus em programas de TV e rádio

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto à sociedade e promover uma interlocução com o público em geral.

QUEM



Ascom

QUANDO

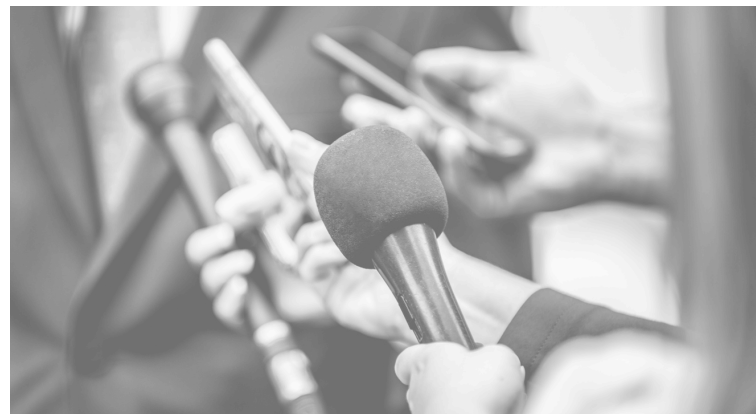


Ao longo de 2024

COMO



Por meio de inserção de entrevistas, participações em podcasts e em outros veículos de comunicação de TV e rádio.





AÇÕES 2023-2024

O QUE



Promover Encontro das Assessorias de Comunicação
dos Tribunais de Justiça Militar

PORQUE



Para promover trocas de boas prática e experiências
profissionais de qualidade entre os 3 TJM's do Brasil

QUEM



Ascom

QUANDO

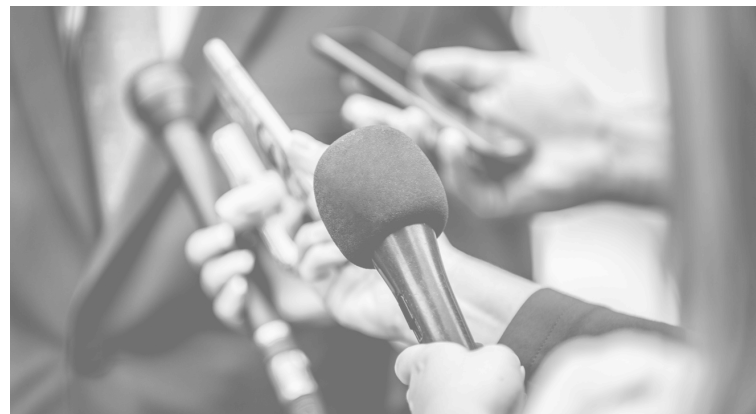


Até outubro 2024

COMO



Por meio de um encontro com roda de conversa, palestras,
exposições e práticas comentadas.





ANEXO

DIAGNÓSTICO: RESULTADOS DAS PESQUISAS

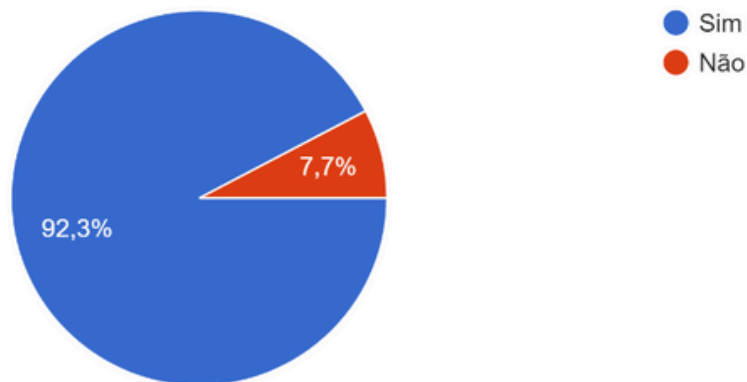


DIAGNÓSTICO: RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

As perguntas com justificativas não foram copiadas, tendo em vista que os resultados já constam nos gráficos.

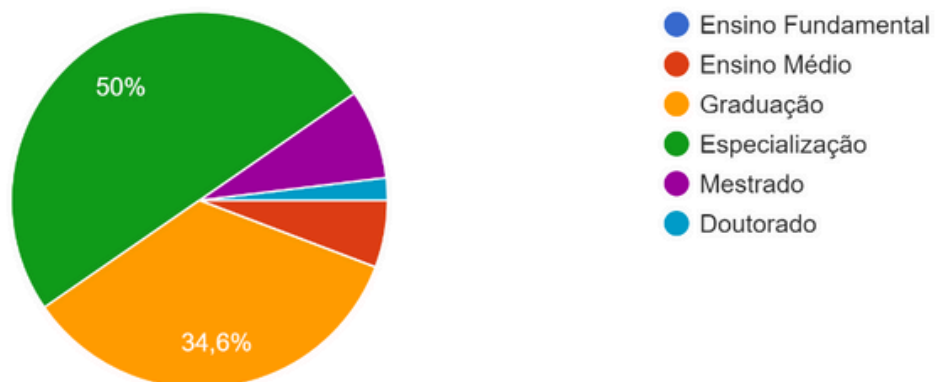
1 - Você conhece os serviços de comunicação do TJMMG?

52 respostas



2 - Nível de escolaridade

52 respostas

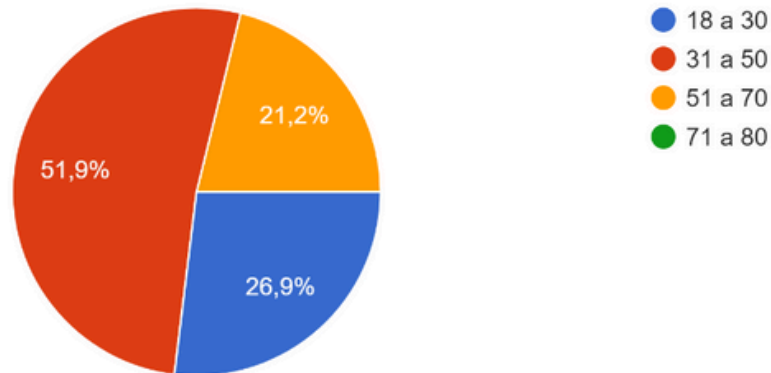




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

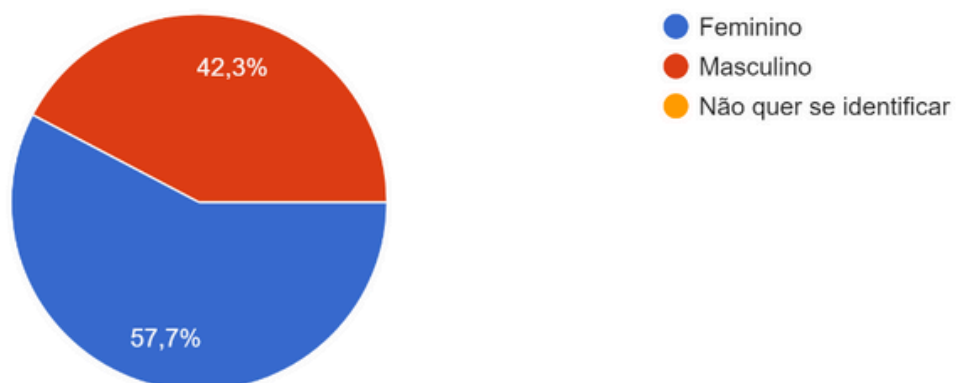
3 - Idade

52 respostas



4 - Gênero

52 respostas

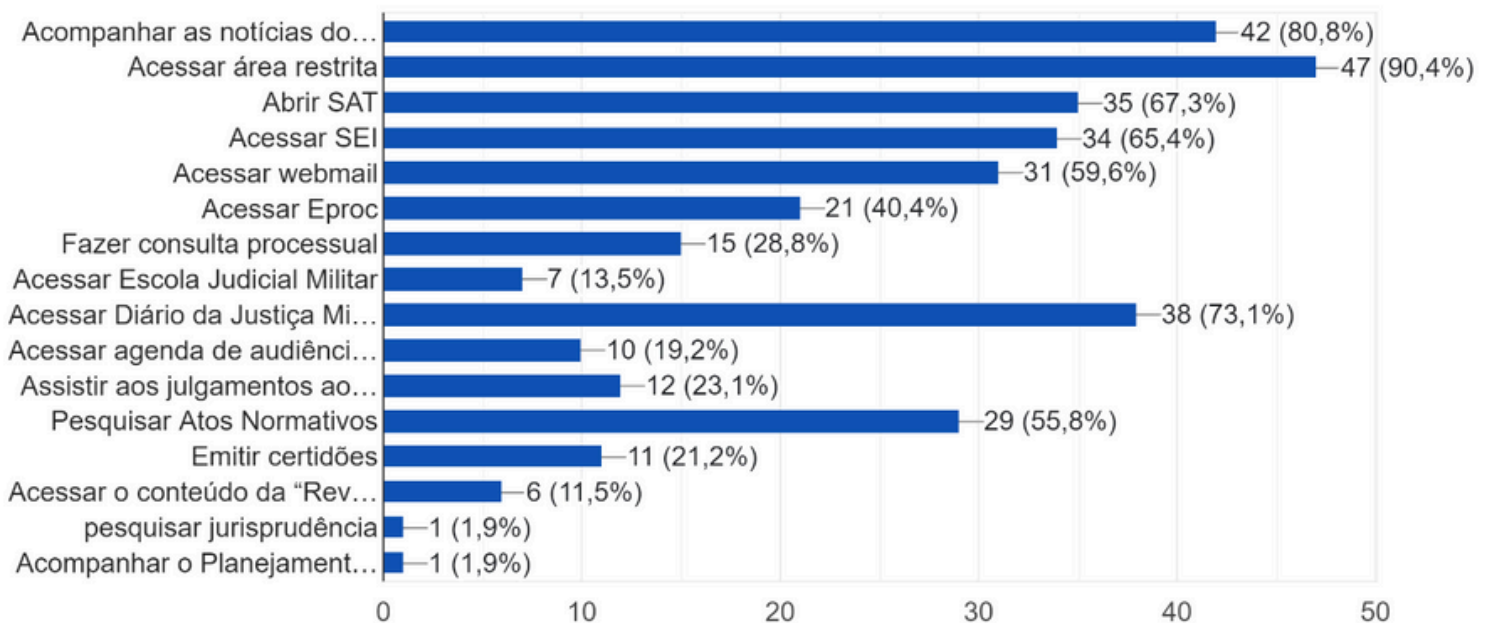




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

5 - Você usa o Portal do TJMMG para: (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas



6 - Com que frequência acompanha as notícias publicadas no Portal do TJMMG?

52 respostas

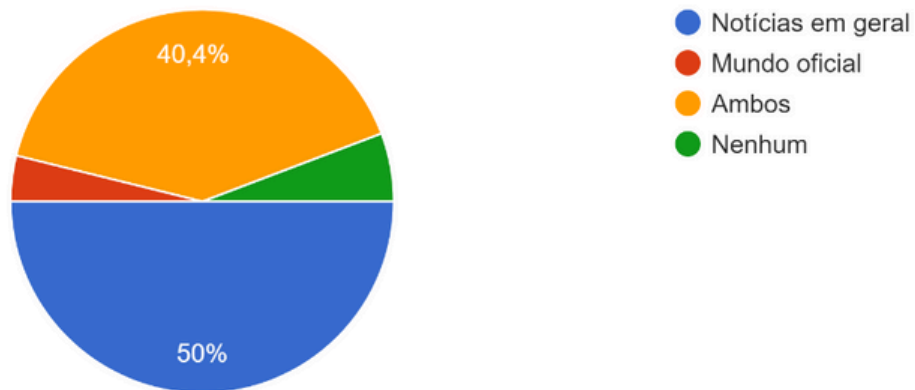




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

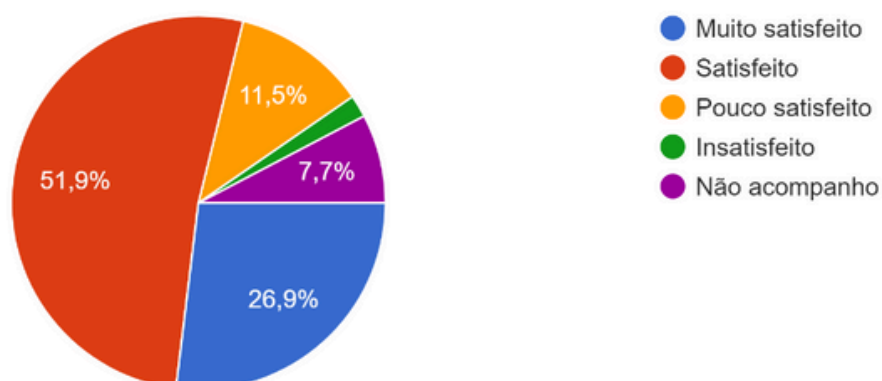
7 - Qual seção de notícias mais desperta seu interesse no Portal do TJMMG?

52 respostas



8 - O quão satisfeito você se considera com as notícias publicadas no site Portal do TJMMG?

52 respostas

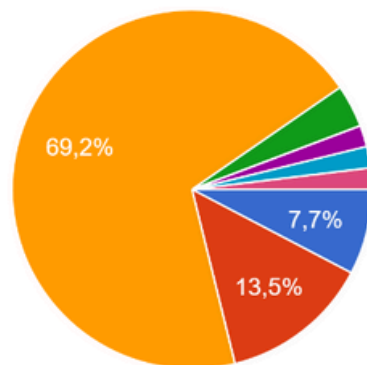




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

9 - Na sua avaliação, quais tipos de assunto despertam mais interesse nas notícias do Portal do TJMMG?

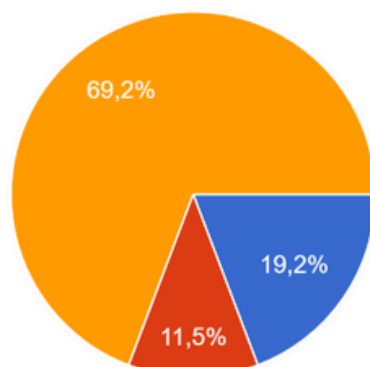
52 respostas



- Resultado dos julgamentos de 1º Grau
- Resultado dos julgamentos de 2º Grau
- Eventos/ações institucionais promovidos pelo TJMMG (palestras, concursos, s...)
- Eventos institucionais em que o TJMMG é convidado/homenageado
- Aquelas que dizem respeito à relevância da Justiça Militar para a população.
- Resultado dos julgamentos de 1º Gra...
- Todos

10 - Você assiste às sessões de julgamento ao vivo?

52 respostas



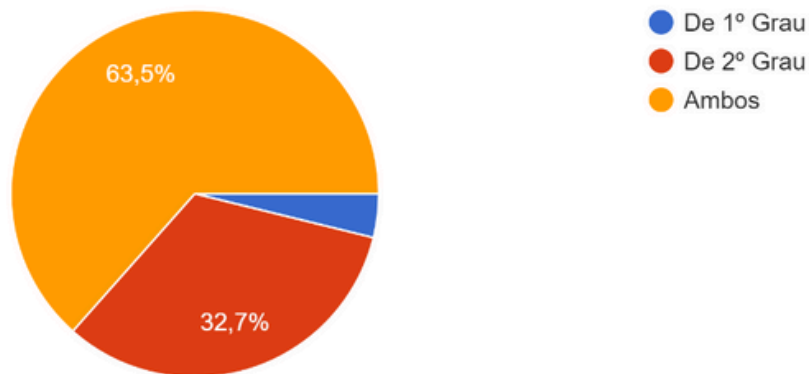
- Sim, direto pelo link no Portal do TJMMG
- Sim, pelo canal do TJMMG no YouTube
- Não assisto (pule para a pergunta n° 12)



RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

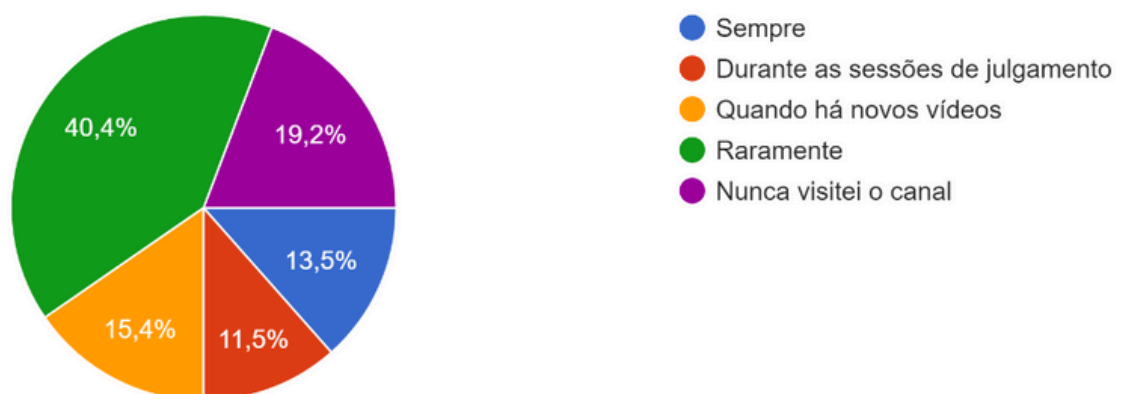
11 - Por quais julgamentos você tem mais interesse?

52 respostas



12 - Com qual frequência costuma visitar o canal do TJMMG no YouTube?

52 respostas

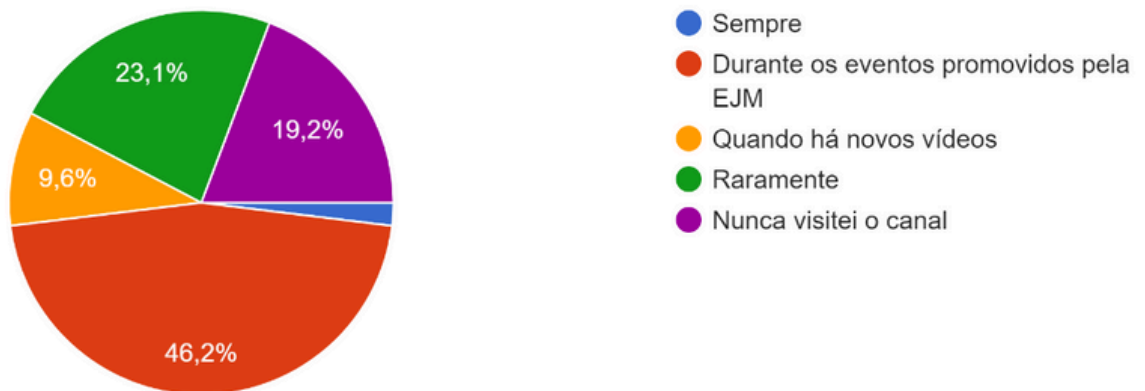




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

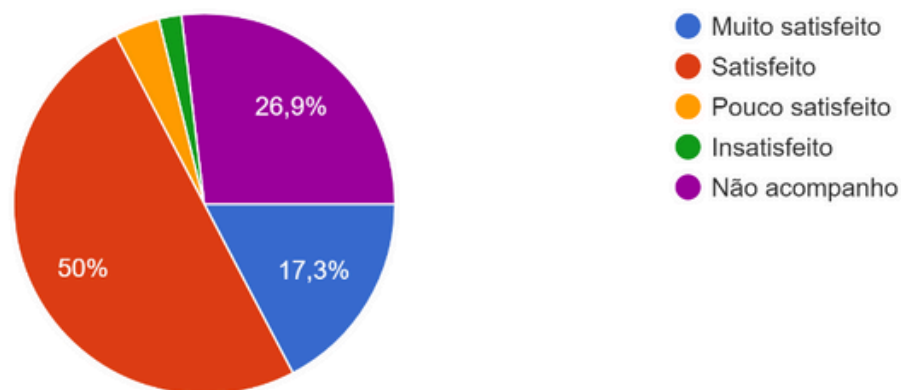
13 - Com qual frequência costuma visitar o canal da Escola Judicial Militar no YouTube?

52 respostas



14 - Qual o seu grau de satisfação com o conteúdo do TJMMG e da EJM/TJMMG no YouTube?

52 respostas

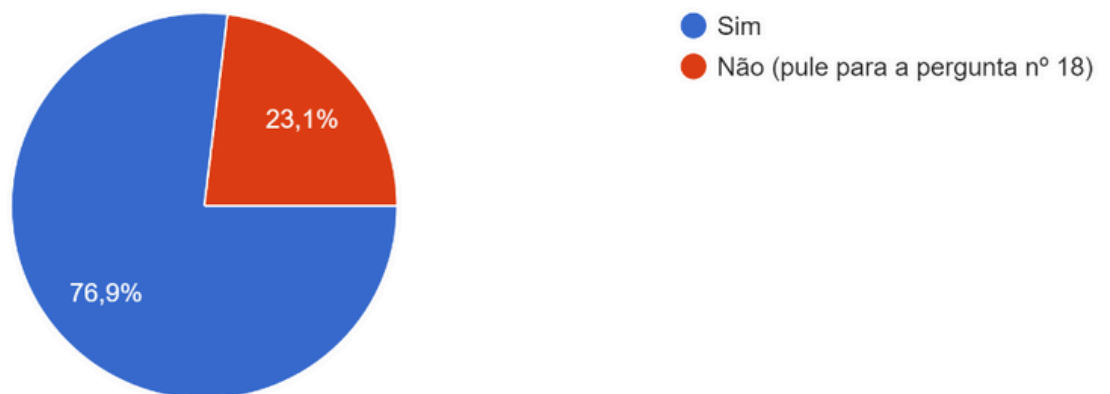




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

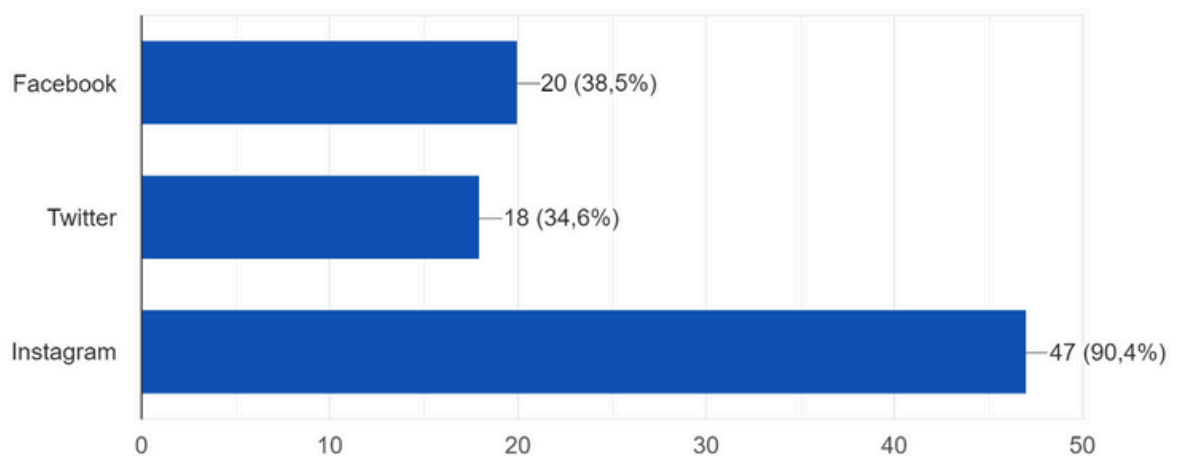
15 - Na sua opinião, o TJMMG deveria estar presente nas redes sociais?

52 respostas



16 - Em caso afirmativo, quais redes o TJMMG deveria estar? (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas

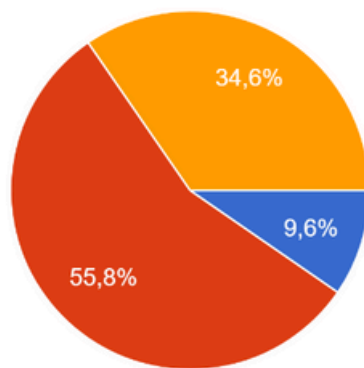




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

18 - Já teve a oportunidade de ler, ouvir ou assistir a alguma notícia sobre o TJMMG em jornais impressos, sites jornalísticos e outras publicações...jornal ou noticiário de rádio? Com que frequência?

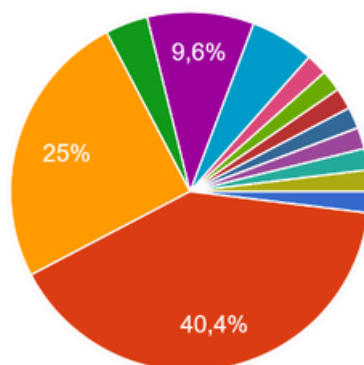
52 respostas



- Sim, muitas vezes
- Sim, poucas vezes
- Nunca (pule para a pergunta nº 20)

19 - Onde você teve acesso às notícias? (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas



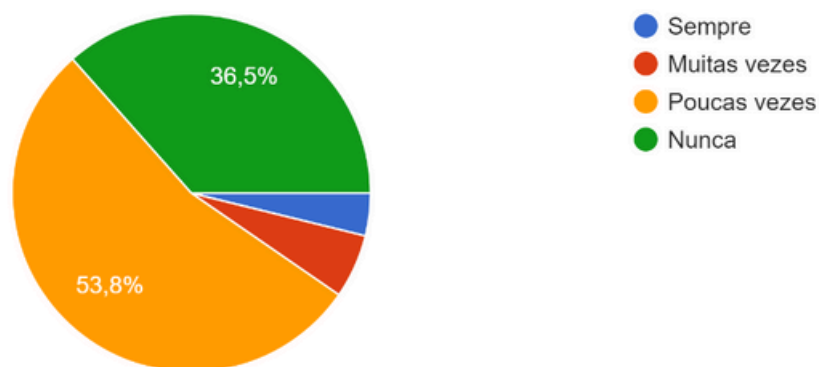
- Jornal impresso
 - Portal de notícias
 - Telejornal
 - Rádio
 - Opção 5
 - -
 - Não entendi essa opção 5 e ainda não...
 - Internet
- ▲ 1/2 ▼



RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

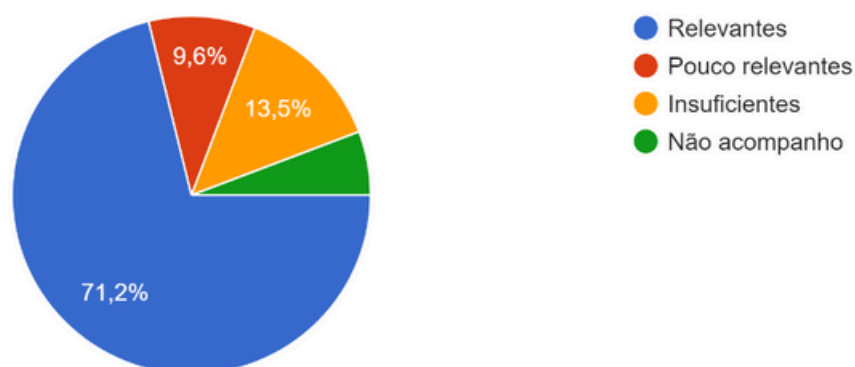
20 - Costuma compartilhar conteúdo noticioso do TJMMG com colegas de trabalho, familiares e amigos pelas redes sociais ou WhatsApp? Com que frequência?

52 respostas



21 - Para você, os conteúdos produzidos pelo Serviço de Comunicação do TJMMG podem ser considerados:

52 respostas

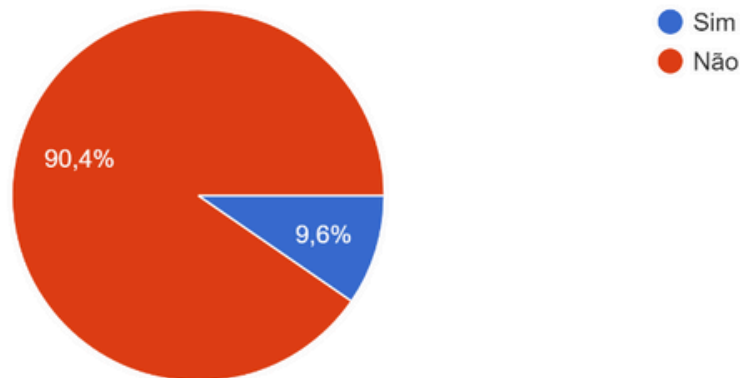




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

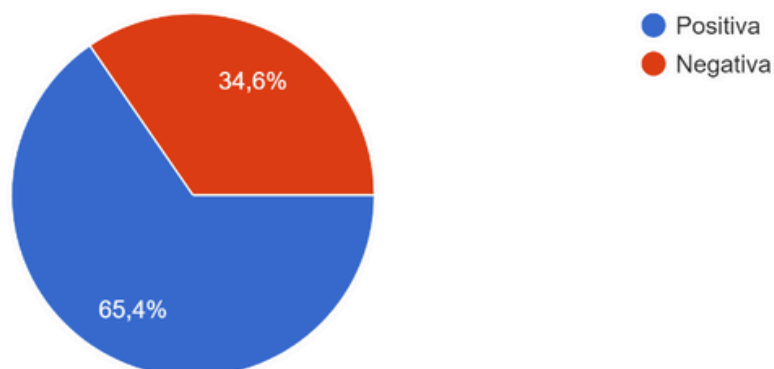
22 - Você acha que o TJMMG é conhecido do público em geral?

52 respostas



23 - Você acha que a imagem que o público em geral tem do TJMMG é:

52 respostas

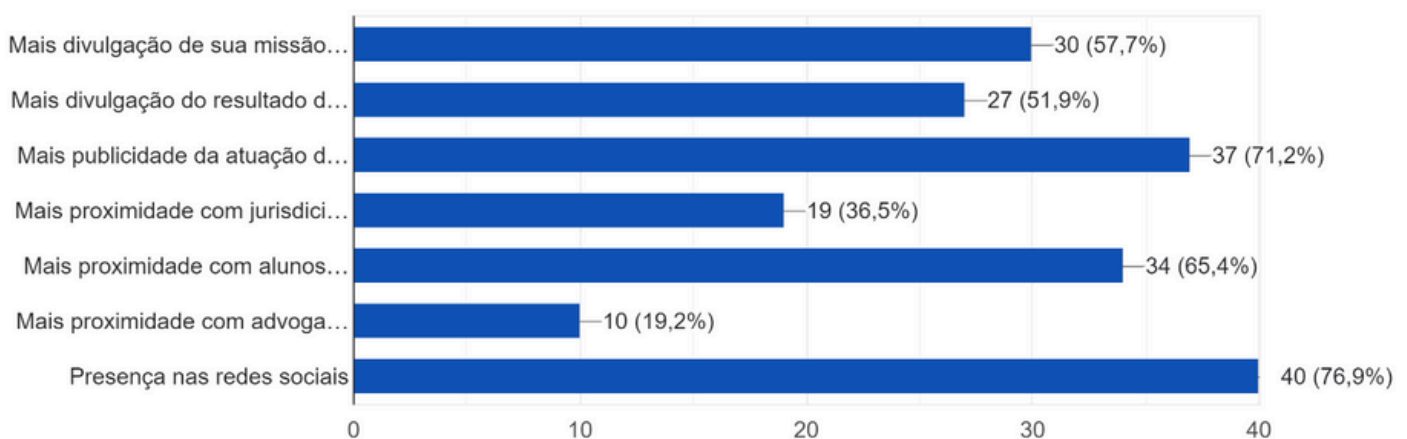




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

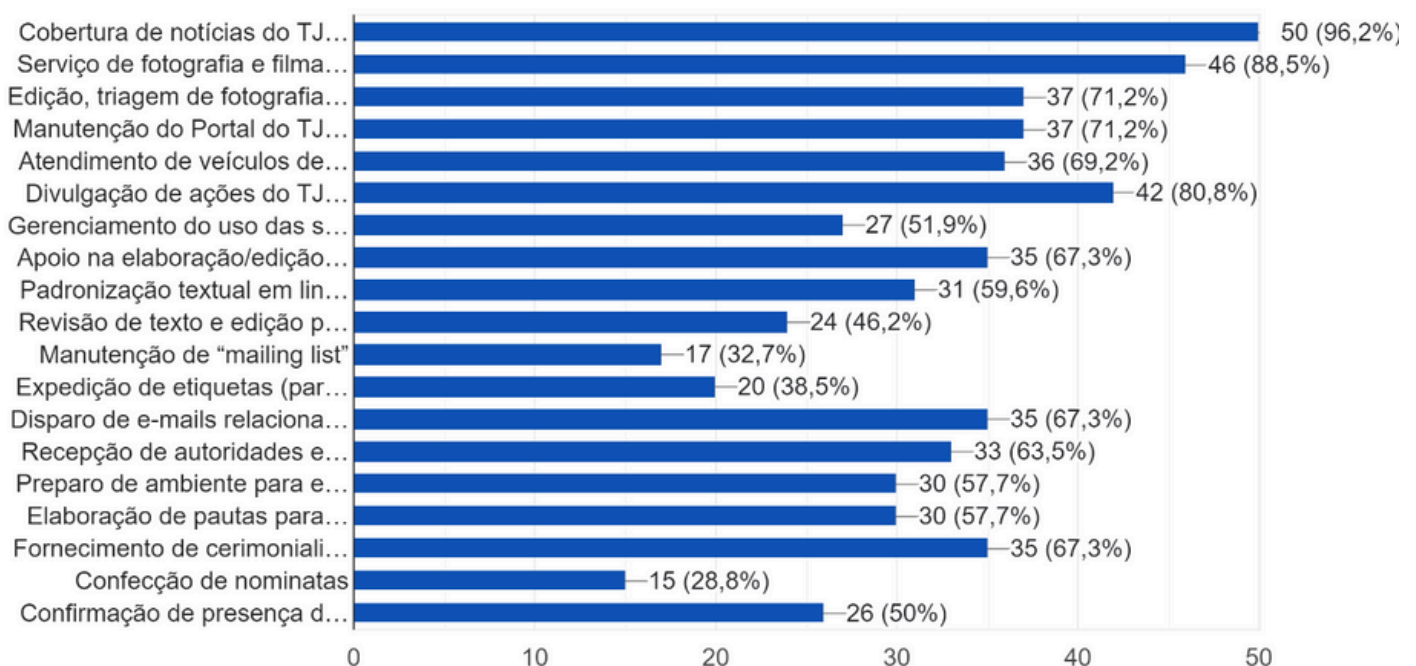
24 - O que você acha que falta para o público em geral conhecer o TJMMG? (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas



25 - Quais desses serviços você sabe que a Secom é responsável no TJMMG? (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas

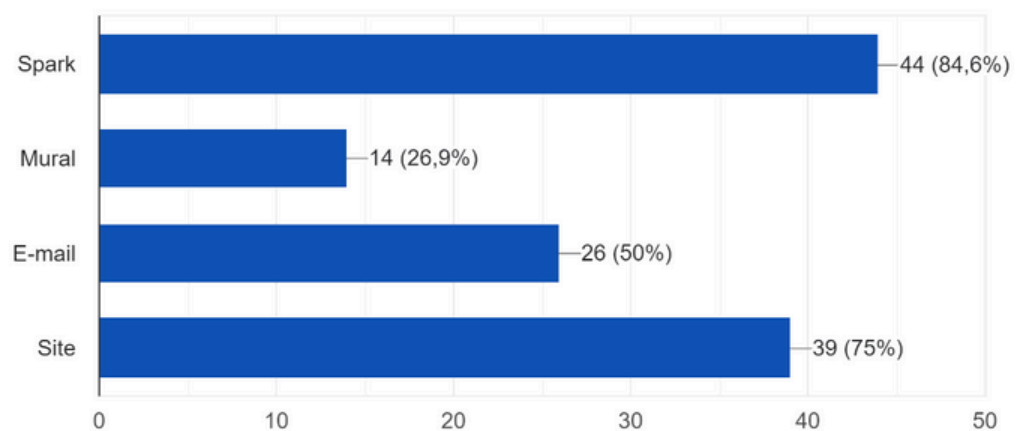




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

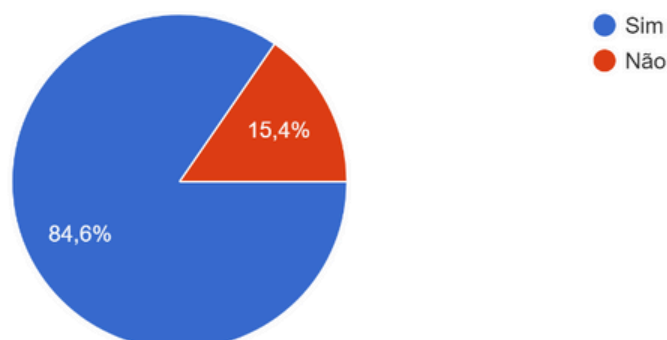
26 – Como você fica sabendo das notícias internas? (pode marcar mais de uma opção)

52 respostas



27 – Esses canais de comunicação interna atendem sua expectativa para ficar informado sobre as notícias do TJMMG?

52 respostas

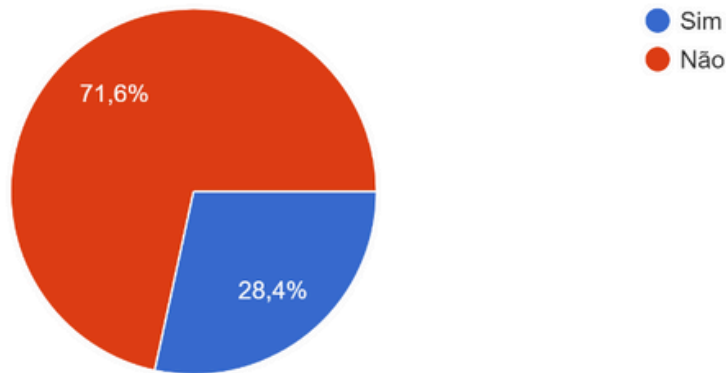




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

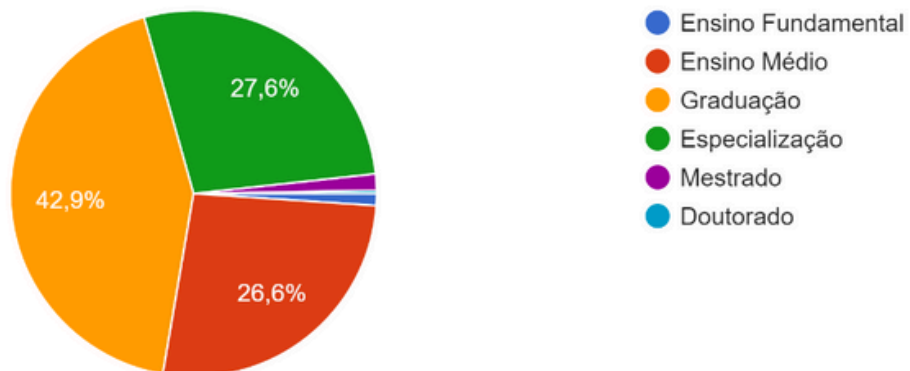
1 - Você conhece os serviços de comunicação do TJMMG?

2.091 respostas



2 - Nível de escolaridade

2.091 respostas

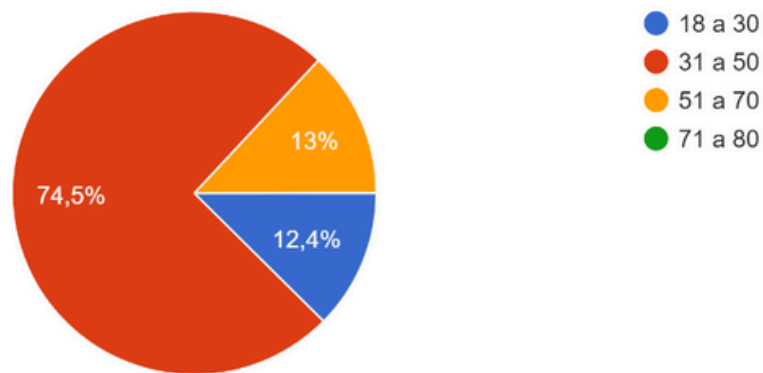




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

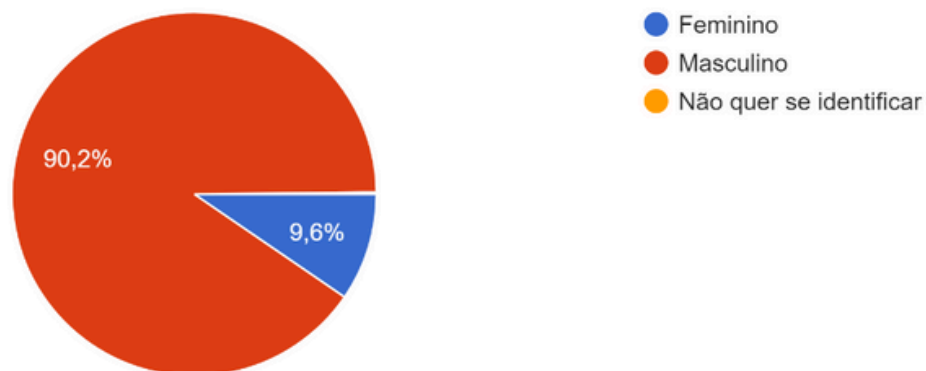
3 - Idade

2.091 respostas



4 - Gênero

2.091 respostas

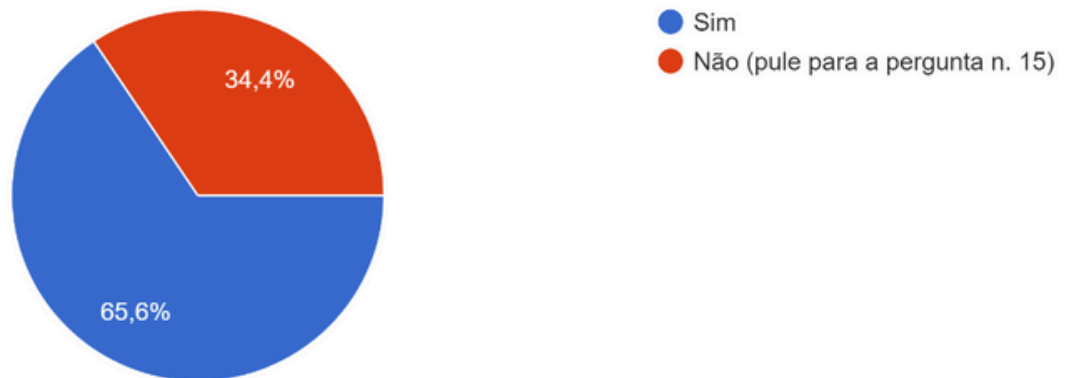




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

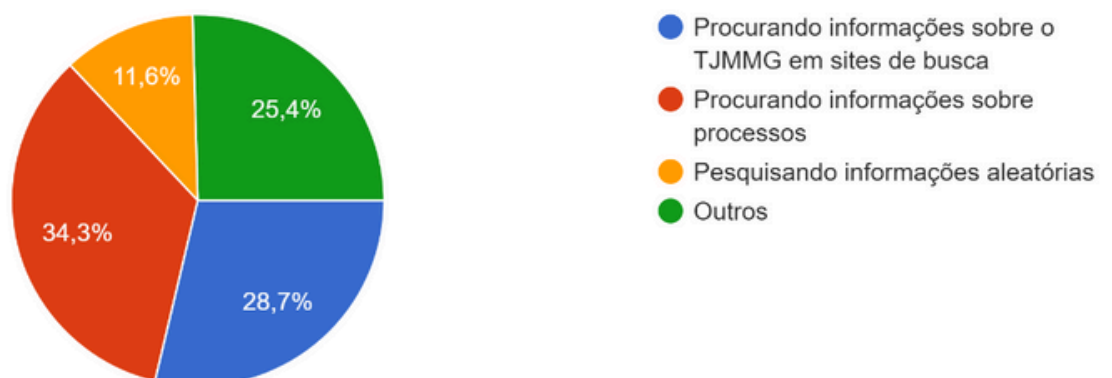
5 - Você conhece o Portal do TJMMG, no endereço tjmmg.jus.br?

2.091 respostas



6 - Como você encontrou o Portal?

2.091 respostas

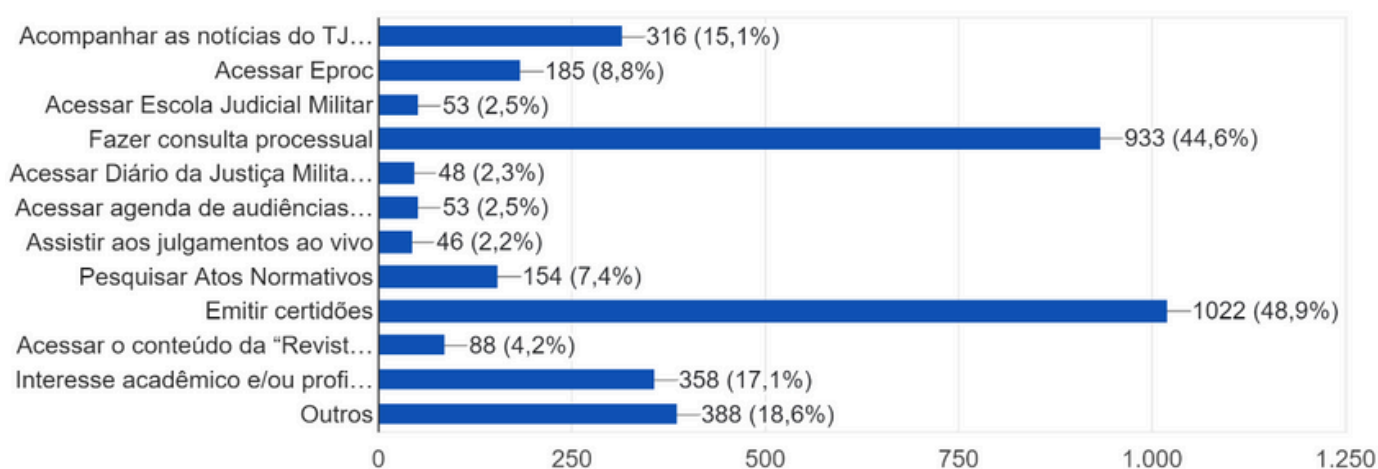




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

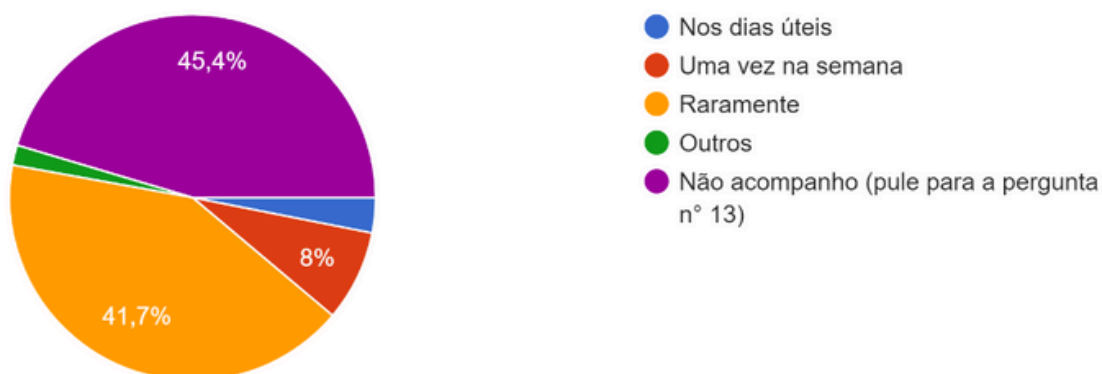
8 - Você conhece ou utiliza o Portal do TJMMG para... (pode marcar mais de uma opção)

2.091 respostas



10 - Com que frequência acompanha as notícias publicadas no Portal do TJMMG?

2.091 respostas

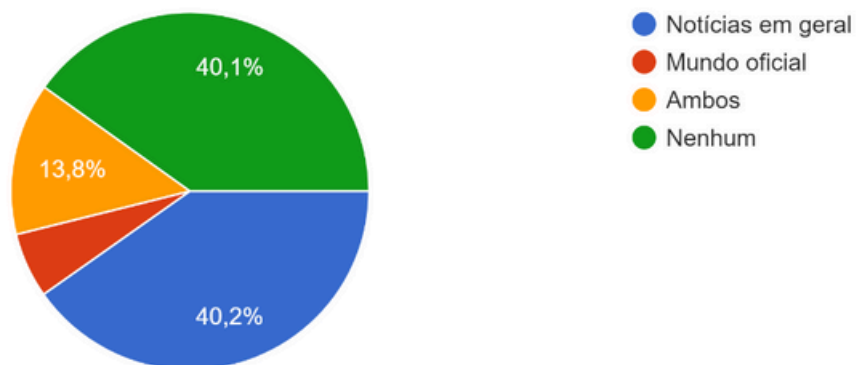




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

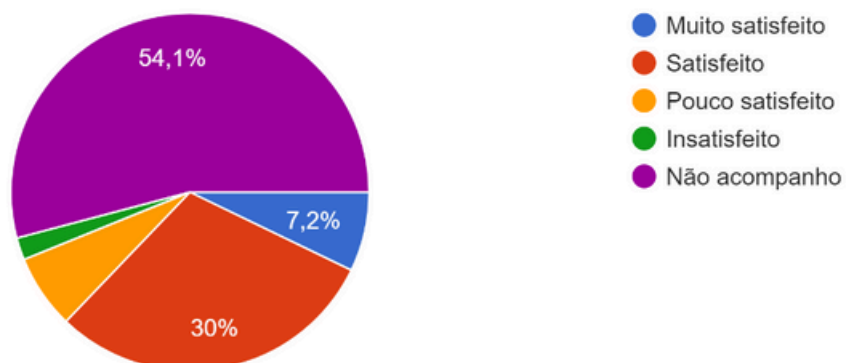
11 - Qual seção de notícias mais desperta seu interesse no Portal do TJMMG?

2.091 respostas



12 - O quão satisfeito você se considera com as notícias publicadas no site Portal do TJMMG?

2.091 respostas

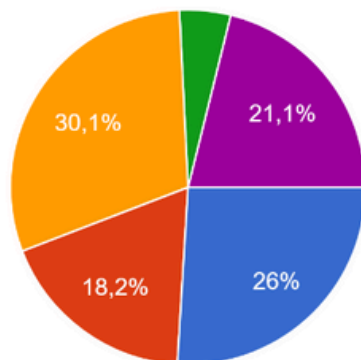




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

13 - Na sua avaliação, quais tipos de assunto despertam mais interesse nas notícias do Portal do TJMMG?

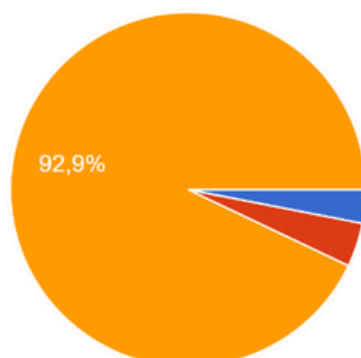
2.091 respostas



- Resultado dos julgamentos de 1º Grau
- Resultado dos julgamentos de 2º Grau
- Eventos/ações institucionais promovidos pelo TJMMG (palestras, concursos, solenidades, etc.)
- Eventos institucionais em que o TJMMG é convidado/homenageado
- Outros

15 - Você assiste às sessões de julgamento ao vivo?

2.091 respostas



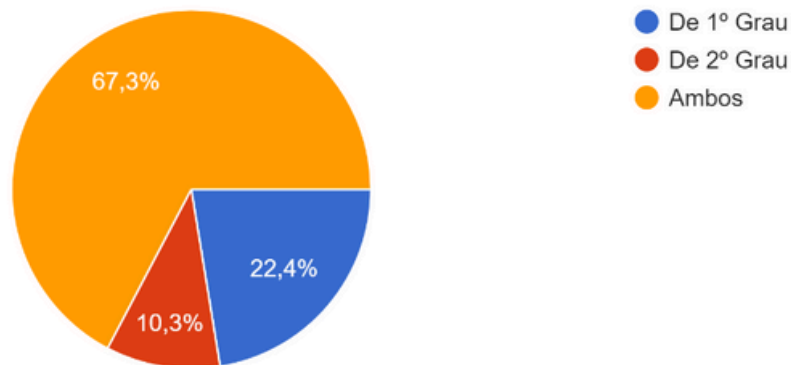
- Sim, direto pelo link no Portal do TJMMG
- Sim, pelo canal do TJMMG no YouTube
- Não assisto (pule para a pergunta n° 17)



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

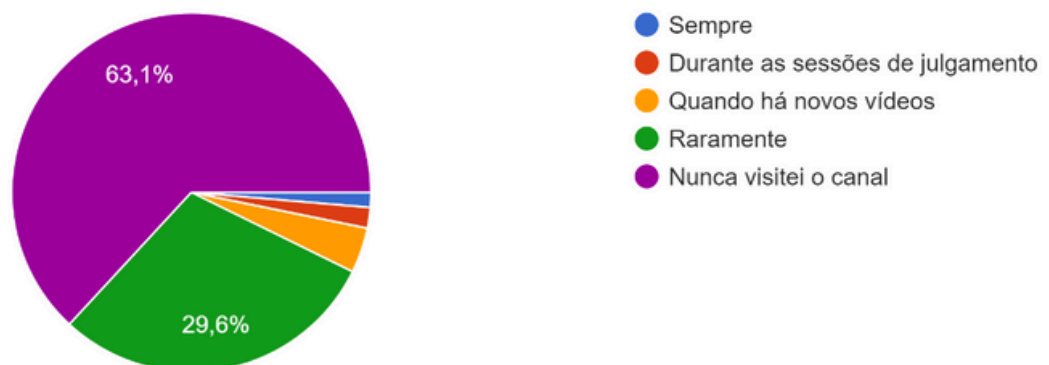
16 - Por quais julgamentos você tem mais interesse?

2.091 respostas



17 - Com qual frequência costuma visitar o canal do TJMMG no YouTube?

2.091 respostas

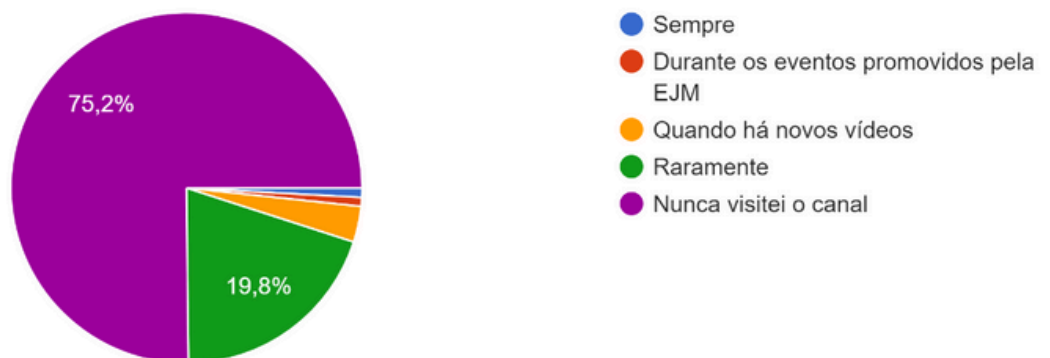




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

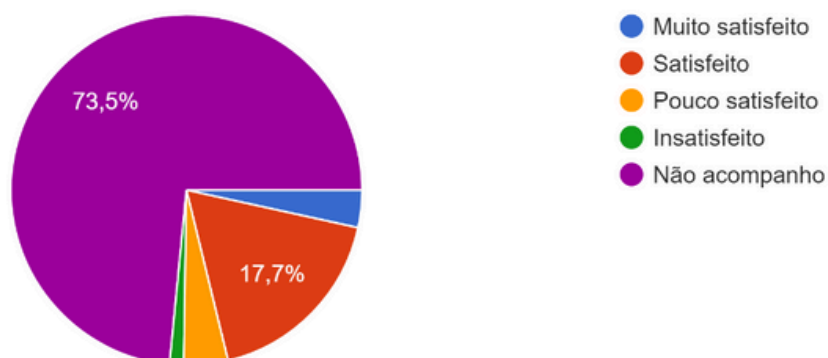
18 - Com qual frequência costuma visitar o canal da Escola Judicial Militar no YouTube?

2.091 respostas



19 - Qual o seu grau de satisfação com o conteúdo do TJMMG e da EJM/TJMMG no YouTube?

2.091 respostas

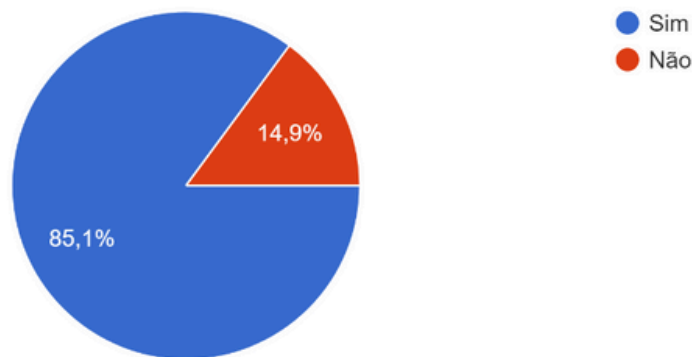




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

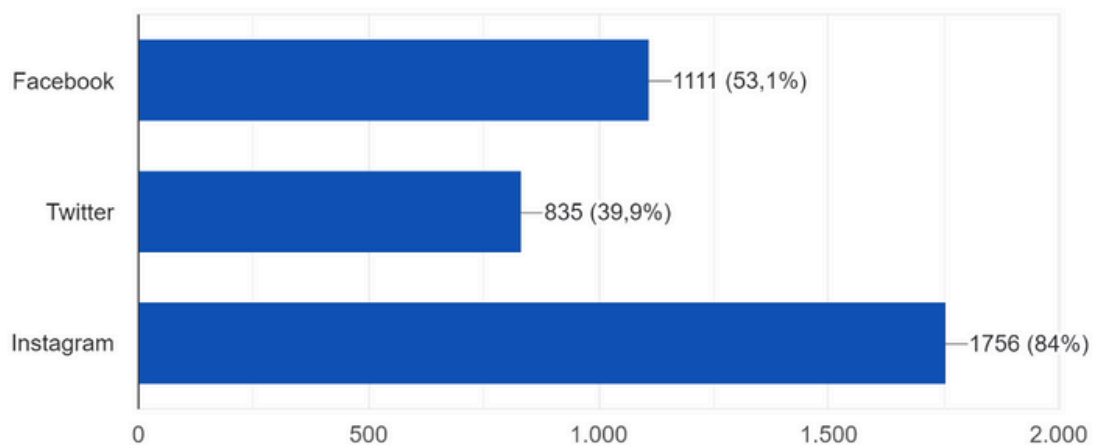
20 - Na sua opinião, o TJMMG deveria estar presente nas redes sociais?

2.091 respostas



22 - Em caso afirmativo, quais redes o TJMMG deveria estar? (pode marcar mais de uma opção)

2.091 respostas

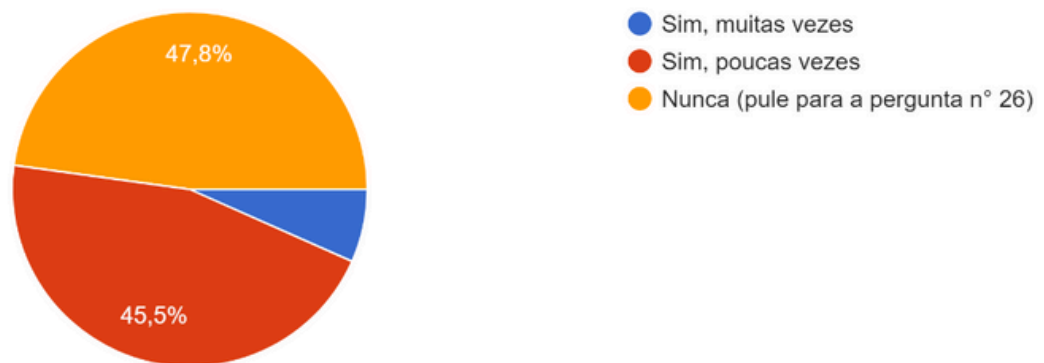




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

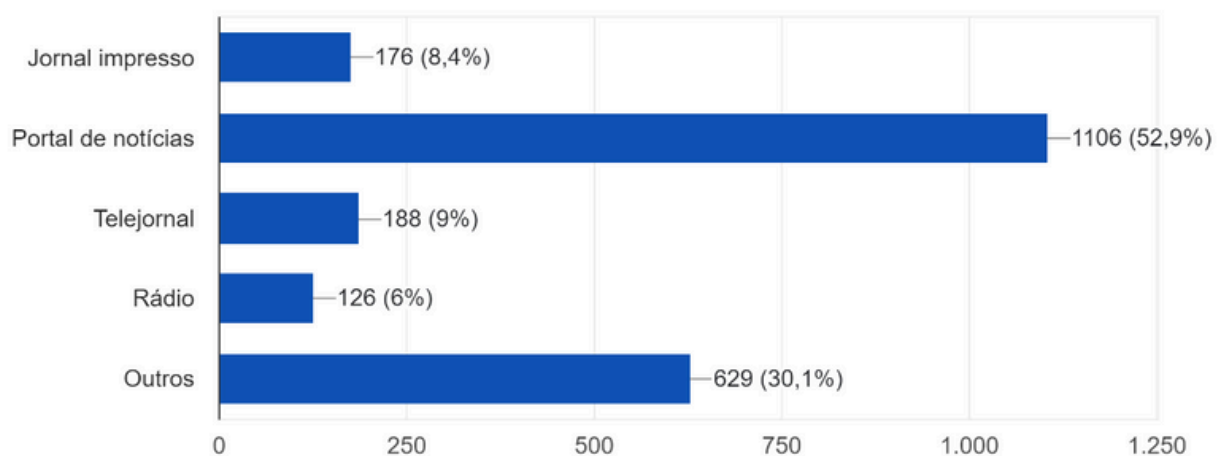
23 - Já teve a oportunidade de ler, ouvir ou assistir a alguma notícia sobre o TJMMG em jornais impressos, sites jornalísticos e outras publicação...jornal ou noticiário de rádio? Com que frequência?

2.091 respostas



24 - Onde você teve acesso às notícias?

2.091 respostas

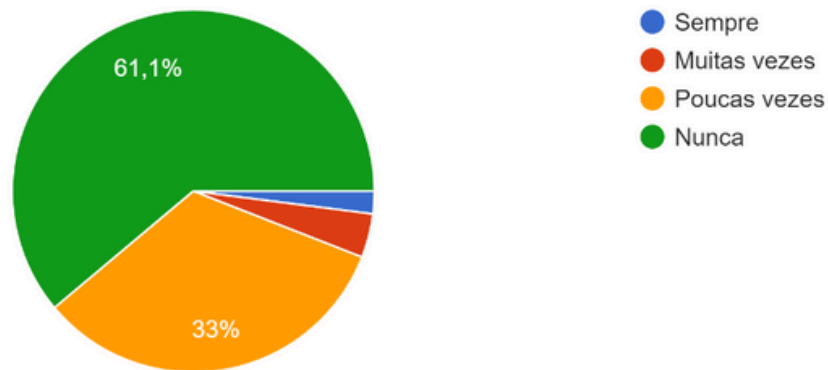




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

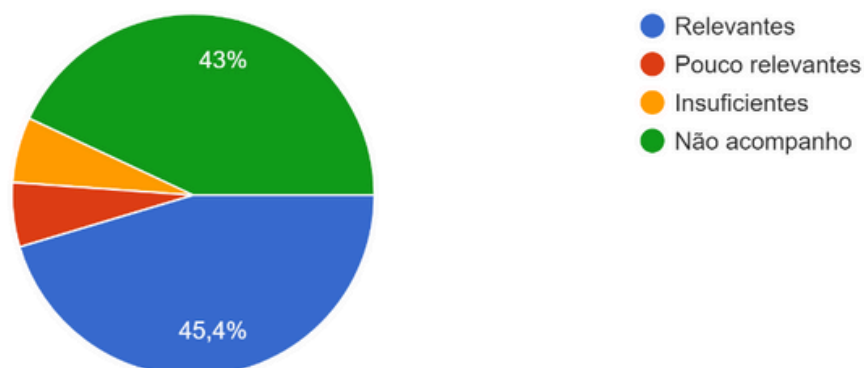
26 - Costuma compartilhar conteúdo noticioso do TJMMG com colegas de trabalho, familiares e amigos pelas redes sociais ou WhatsApp? Com que frequência?

2.091 respostas



27 - Para você, os conteúdos produzidos pelo Serviço de Comunicação do TJMMG podem ser considerados:

2.091 respostas

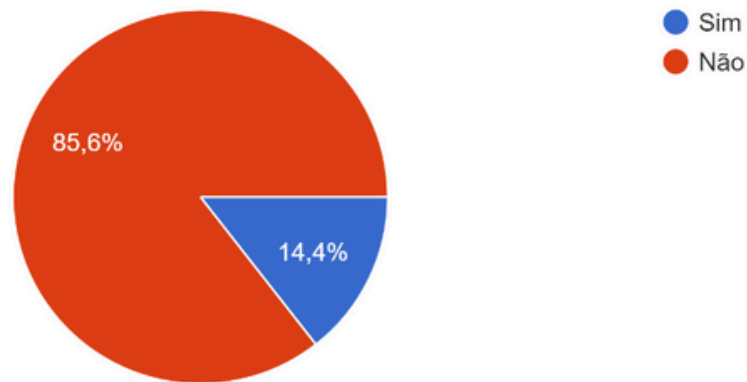




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

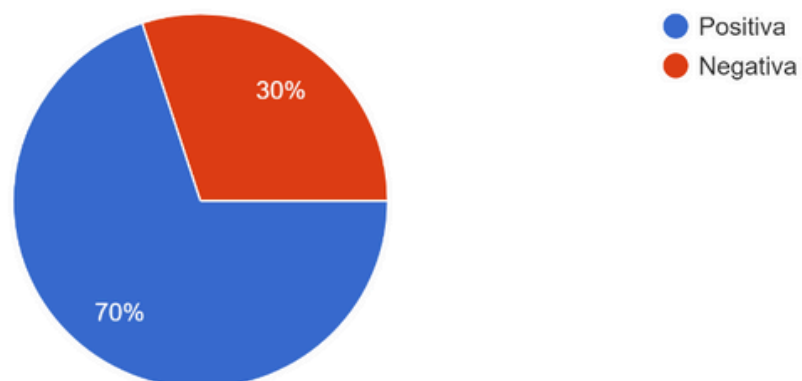
28 - Você acha que o TJMMG é conhecido do público em geral?

2.091 respostas



29 - Você acha que a imagem que o público em geral tem do TJMMG é:

2.091 respostas

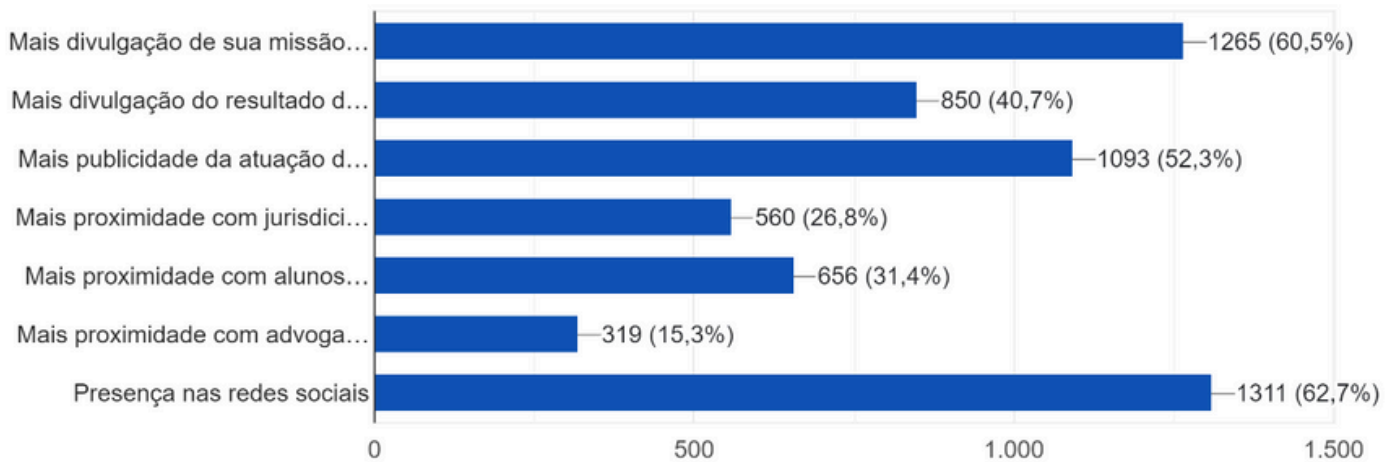




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

30 - O que você acha que falta para o público em geral conhecer o TJMMG? (pode marcar mais de uma opção)

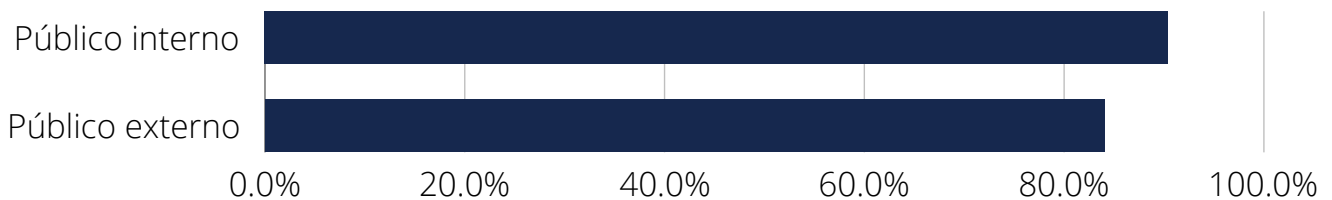
2.091 respostas



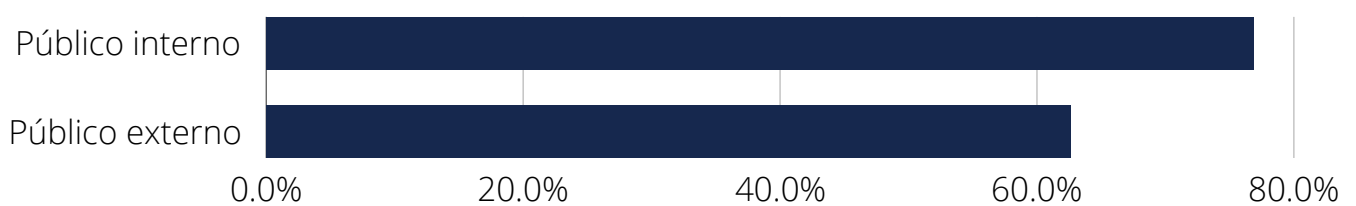


ALGUNS PONTOS IMPORTANTES DA PESQUISA:

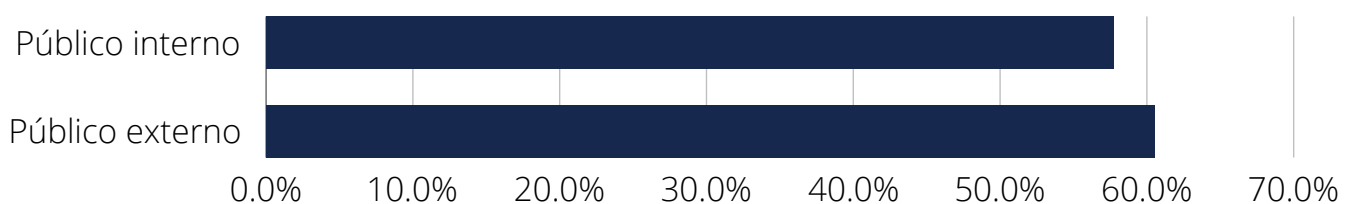
- 90,4% do público interno e 83,9% do público externo acham que o TJMMG deveria estar presente no Instagram, para fins de maior divulgação do trabalho da Justiça Militar.



- 76,9 % do público interno e 62,6 % do público externo, acha que para o público geral conhecer o TJMMG deveria estar presente nas redes sociais.



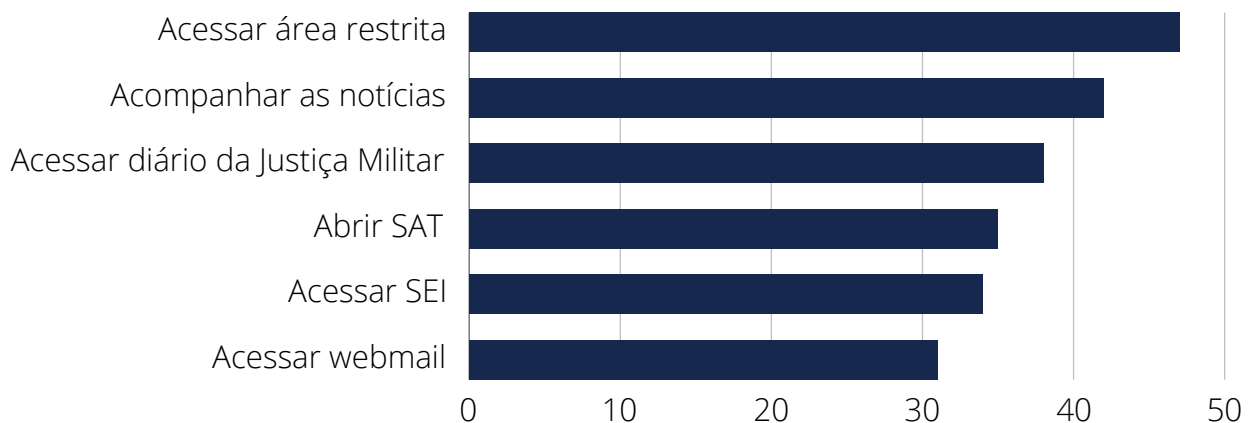
- 57,7 % do público interno e 60,5% do público externo acha que deveria ter mais divulgação de missão, visão, valores do TJMMG.



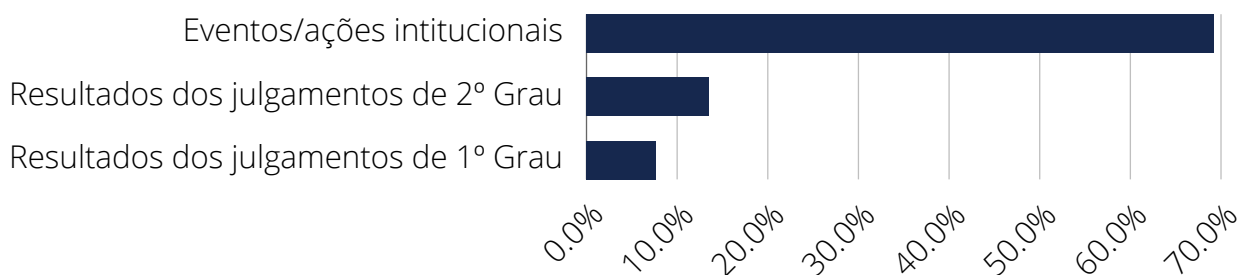


ALGUNS PONTOS IMPORTANTES DA PESQUISA:

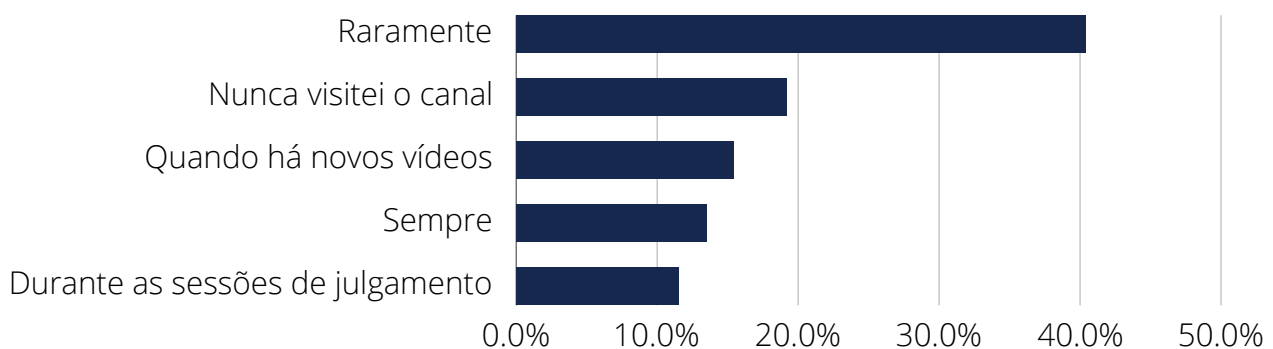
- O público interno acessa mais o site para entrar na área restrita do que propriamente ler as notícias.



- Os assuntos que despertam mais interesse no público interno no portal do Tribunal de Justiça Militar seria aos relacionados a eventos/ações institucionais promovidos pelo TJMMG (palestras, concursos e outros), com 69,2%



- O canal do YouTube é pouco visitado tanto pelo público interno, quanto pelo público externo.





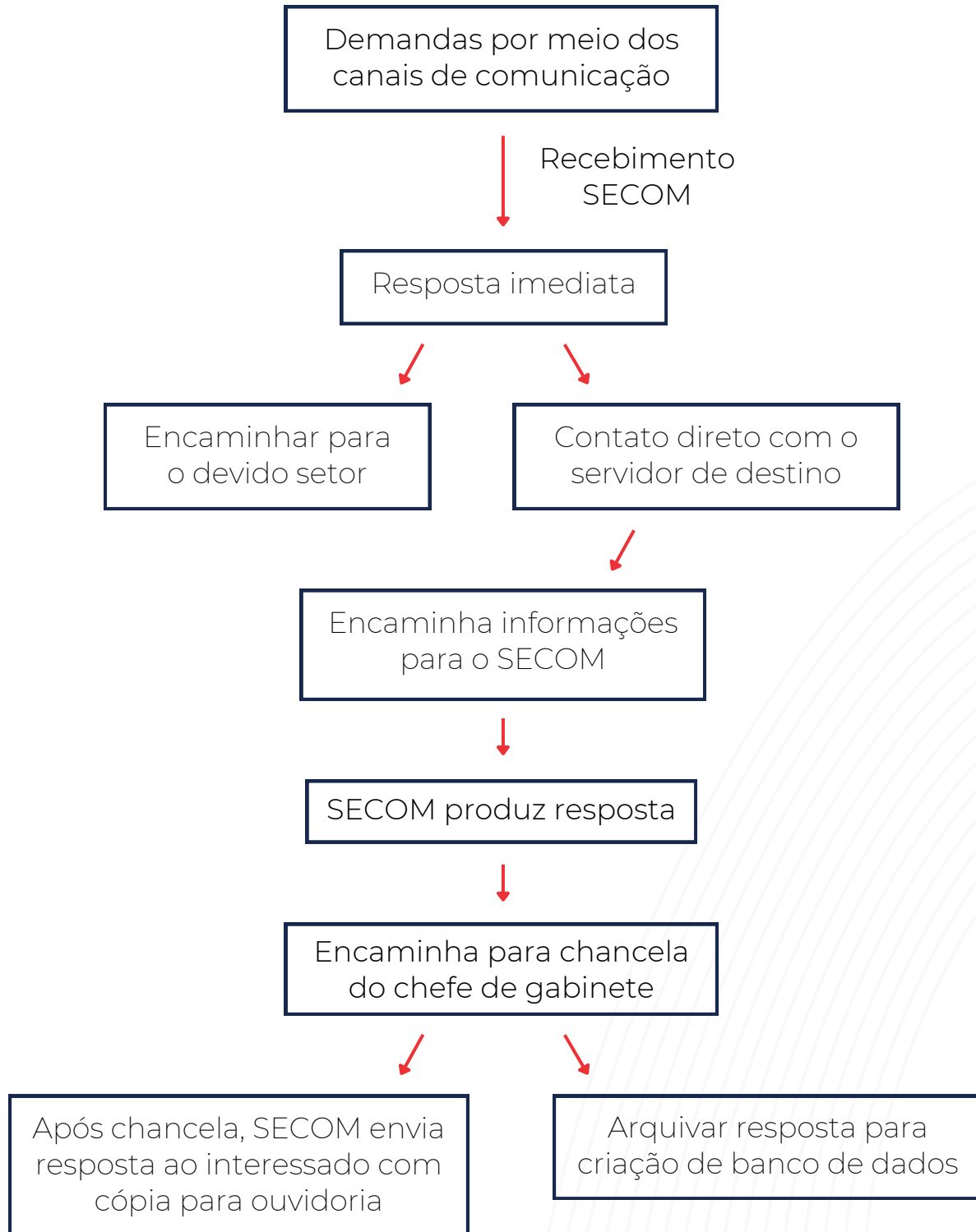
**Tribunal de Justiça Militar
do Estado de Minas Gerais**

ASCOM
2023 - 2024

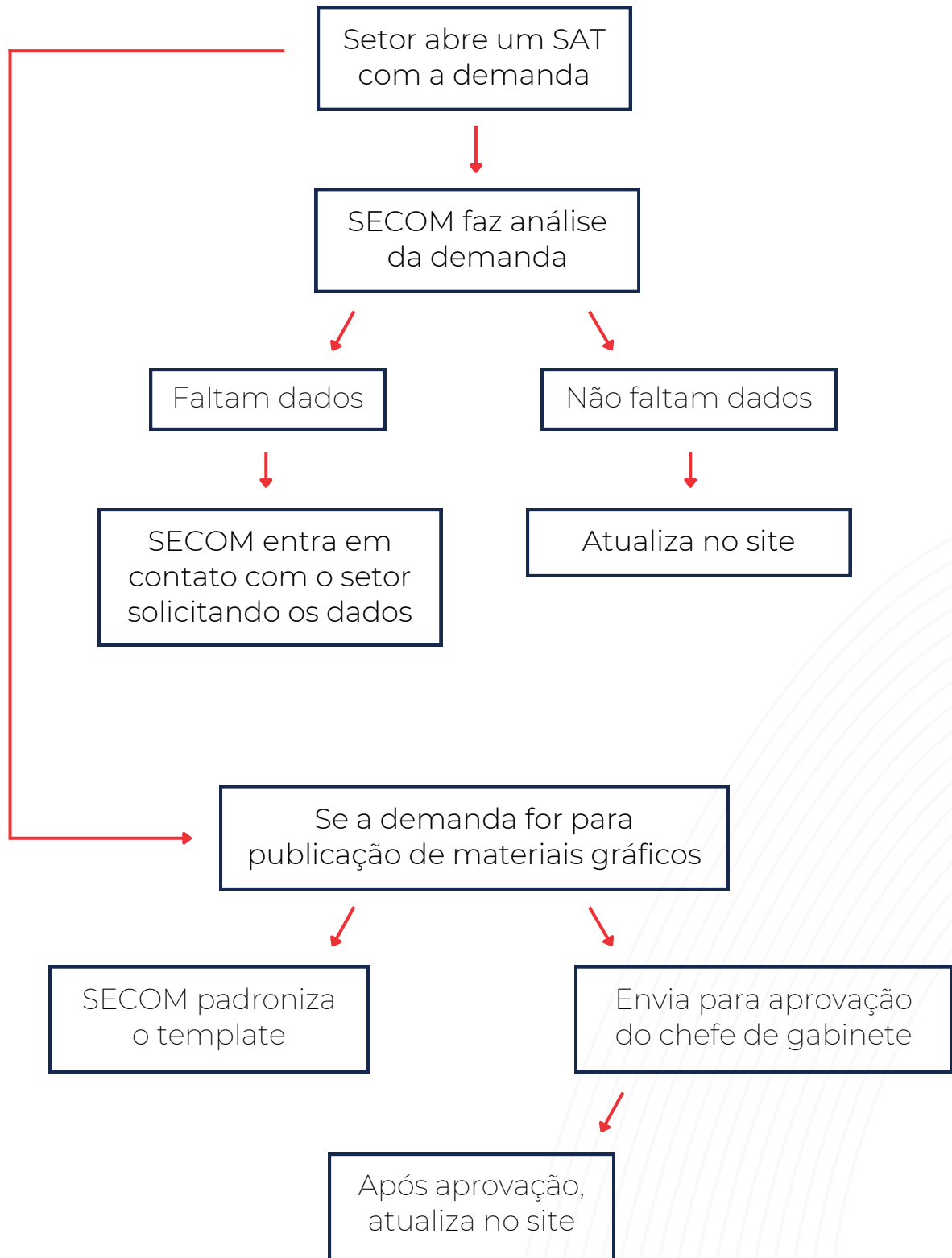


9. FLUXOS

- Respostas às solicitações/demandas da imprensa

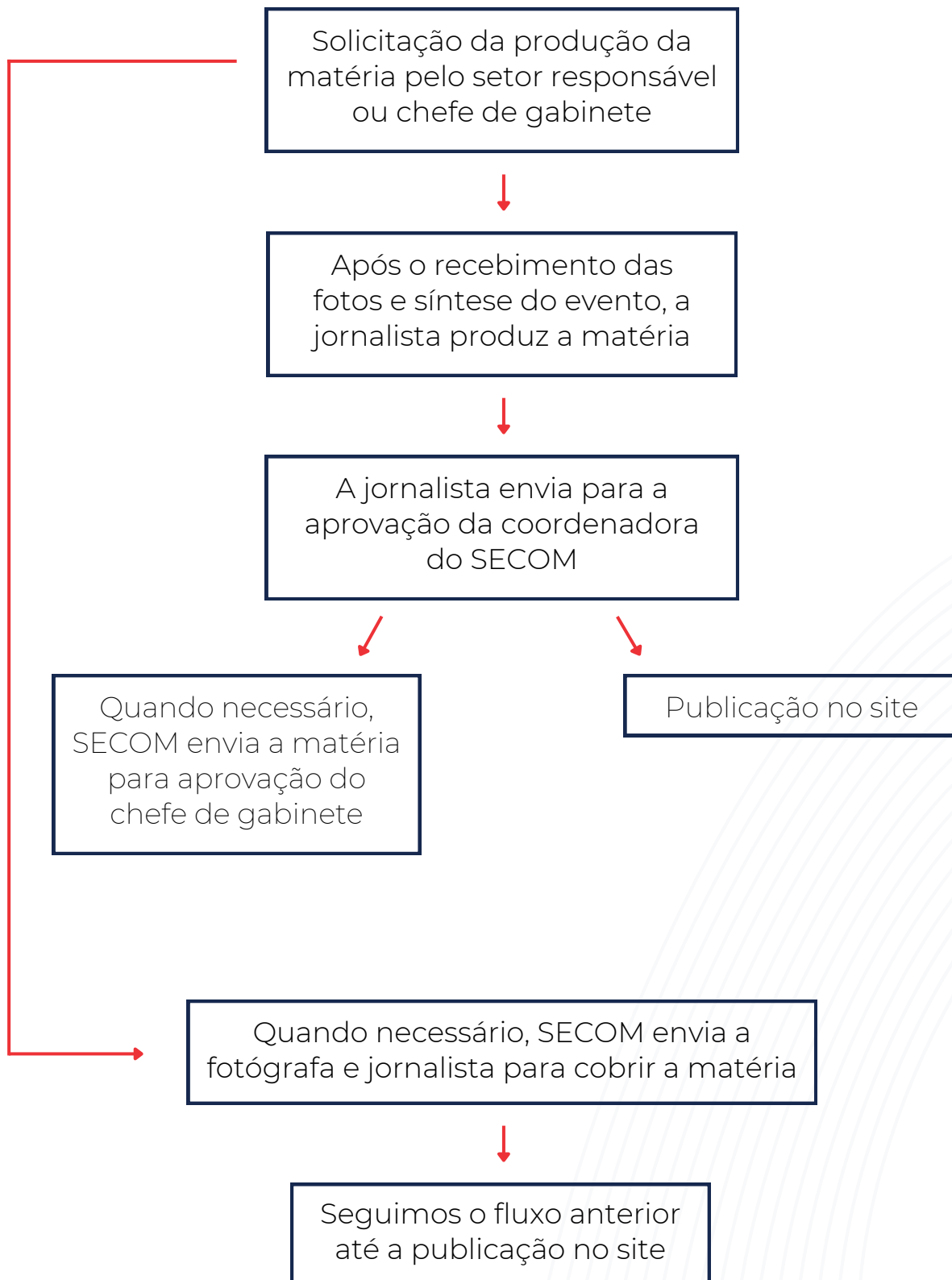


- Solicitações de atualização/demandas no site





- Elaboração de matérias para site





- Solenidade/Evento/Coffebreak/Coquetel

