



Tribunal de Justiça Militar  
do Estado de Minas Gerais



# ASCOM EM NÚMEROS

Assessoria de Comunicação TJMMG





# Índice

---

- 03 Apresentação
- 04 Produção Jornalística
- 10 Produção Publicitária/Marketing Institucional
- 13 Cerimonial
- 14 SAT e SEI



## Apresentação

Este relatório apresenta um balanço das produções realizadas pela Assessoria de Comunicação Institucional do Tribunal de Justiça Militar de Minas Gerais (TJMMG) no período de janeiro a 15 de dezembro de 2024. A análise está dividida em três partes:

### Áreas

- 1- Produção jornalística
- 2- Produção publicitária e marketing institucional
- 3- Cerimonial
- 4- Atendimento de SAT e SEI

## Você sabia?

Que a tendência global da comunicação aponta cada vez mais para o uso de recursos audiovisuais de mídias digitais?



# 1 - Produção jornalística

## 1.1 - Textos para site - Os textos para site são divididos em Mundo Oficial e Notícias.

### Mundo Oficial

As matérias produzidas para o segmento "Mundo Oficial" enfocam a participação de desembargadores e juízes em eventos oficiais, palestras, entrevistas, etc. A Ascom realiza a apuração, elaboração do texto, revisão, edição e publicação.

Mês	Publicações em Mundo Oficial
Janeiro	2
Fevereiro	10
Março	18
Abril	15
Maio	12
Junho	28
Julho	17
Agosto	18
Setembro	17
Outubro	14
Novembro	19
Dezembro	13
<b>Total</b>	<b>183</b>



# 1 - Produção jornalística

## Notícias TJMMG

A produção de notícias para o TJMMG visa informar sobre as atividades e eventos relevantes do tribunal, refletindo o compromisso com a transparência e a comunicação com o público. A Ascom realiza a apuração, elaboração do texto, revisão, edição e publicação.

Mês	Publicações em Notícias
Janeiro	27
Fevereiro	17
Março	24
Abril	23
Maio	25
Junho	28
Julho	24
Agosto	22
Setembro	19
Outubro	24
Novembro	21
Dezembro	8
<b>Total</b>	<b>262</b>

# 1 - Produção jornalística

## 1.2 - Boletim de Notícias

Iniciado em 2024, o Boletim de Notícias tem edições fixas mensais e a flexibilidade de edições extras e/ou especiais, sempre que necessário e oportuno. É distribuído por e-mail para servidores, jurisdicionados e autoridades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário de todo o país. Também fica disponível no site do TJMMG, dentro da seção Comunicação Institucional, e acessível a qualquer cidadão interessado.

Mês	Edições do Boletim de Notícias
Janeiro	1
Fevereiro	1
Março	1
Abril	2
Maio	2
Junho	2
Julho	2
Agosto	1
Setembro	2
Outubro	2
Novembro	1
Dezembro	-
<b>Total</b>	<b>16</b>



# 1 - Produção jornalística

## 1.3 - Atendimento de Imprensa

Consiste ao atendimento de veículos diversos de imprensa, com elaboração/edição de notas de esclarecimento para notícias, entrevistas com presidente para veículos locais e nacionais, etc.

Mês	Atendimento de Imprensa
Janeiro	2
Fevereiro	0
Março	1
Abril	2
Maio	0
Junho	0
Julho	2
Agosto	1
Setembro	1
Outubro	2
Novembro	0
Dezembro	0
<b>Total</b>	<b>11</b>





# 1 - Produção jornalística

## 1.4 - Revista de Estudos & Informações

Exceto pelos artigos assinados, a Ascom fez toda a produção de textos, fotos, edição e revisão de conteúdo da 50ª edição da revista.

## 1.5 Produção, edição e/ou revisão de conteúdo

A Ascom também presta apoio a diversos setores quanto à produção, edição e revisão de conteúdo para relatórios, cartilhas, vídeos e outros materiais de divulgação da Justiça Militar. Em 2024, foram 28 serviços de produção, edição e/ou revisão realizados, dos seguintes produtos:

- Relatório de gestão 2022-2024 (para a presidência)
- Relatório da Campanha Você Não está Só para o CNJ (para a Subcomissão de Prevenção à Violência Doméstica)
- Relatório da Campanha de Prevenção ao Assédio (para a Comissão de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio)
- Sete vídeos da série “Você conhece o Direito Militar?” (para o Laboratório de Inovação)
- Vídeo “Revista Estudos & Informações” edição #50 (produto da própria Ascom)
- Cinco vídeos da campanha “Um Plano de Todos” (produto do Escritório de Projetos)
- Revisão da “Carta de Serviços ao Cidadão” (produto da Ouvidoria)
- Revisão no FAQ (produto da Ouvidoria)
- Revisão no Serviço de Informações ao Cidadão (produto da Ouvidoria)
- Revisão no Serviços de Atendimento ao Usuário (produto da Ouvidoria)
- Revisão palestra Abril Verde (produto do CGPLS)
- Quatro Relatos Ilustrados (produto da Gestão Documental)
- Mensagem para novo presidente do TJMG (produto da Presidência)
- Glossário Justiça Militar/Linguagem Simples (produto da própria Ascom)
- Cartilha Linguagem Simples (produto da própria Ascom)
- Informativo sobre Protocolo para Julgamento com Perspectiva de Gênero (produto da Corregedoria)
- Seção sobre Protocolo para Julgamento com Perspectiva de Gênero no site (produto da Corregedoria)
- Portal dos Aposentados (produto da Diretoria de Recursos Humanos)
- Folder PIDs (produto da Presidência)
- Seção Resultados do Plano Estratégico no site (produto do Escritório de Projetos)
- Seção Estratégia e Planejamento no site (produto do Escritório de Projetos)





# 1 - Produção jornalística

- Página de priorização do 1º Grau no site (produto do Escritório de Projetos)
- Apresentação sobre Campeonato da Sustentabilidade para o Prêmio Innovare (produto do CGPLS)
- Convite solenidade 87 anos (produto da própria Ascom)
- Pesquisa de qualidade Ascom (produto da própria Ascom)
- Plano de Comunicação (produto da própria Ascom)
- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (produto do CGPLS)
- Revisão PLS (produto do CGPLS)

## 1.6 Banco de imagens

A Ascom faz a cobertura de eventos com produção de fotos e, dependendo do porte do evento e da quantidade de participantes, é disponibilizado um banco público de imagens para acesso do público interno e externo.

Em 2024 foram organizados 5 bancos de imagens, referentes aos seguintes eventos:

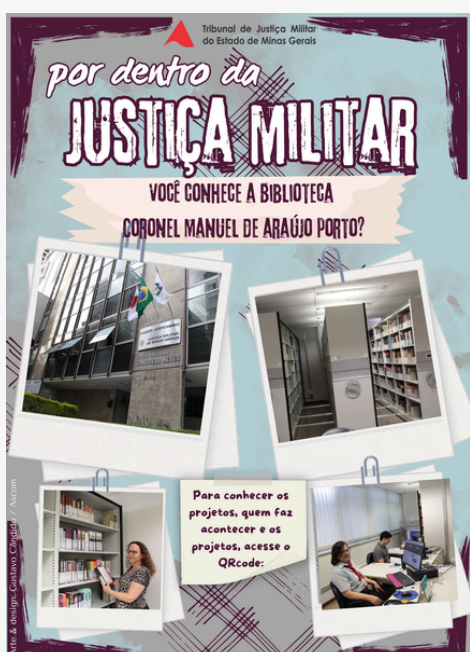
- Posse novos juízes
- Curso de Formação Inicial magistrados
- Ambientar magistrados
- Posse nova gestão
- Aniversário 87 anos



## 2 - Produção publicitária/Marketing institucional

A produção publicitária, de marketing institucional, reúne peças visuais (cartazes, banners, cartões, lâminas para TV, etc.) e audiovisuais (vídeos) que têm como principal objetivo levar ao público interno e externo informações sobre campanhas, palestras, eventos e outras ações realizadas pelo TJMMG. Neste segmento, a Ascom, além das produções próprias, também atua no apoio a produções de outros setores, seja com elaboração/edição/revisão de roteiro para vídeos, edição/revisão de vídeo, etc.

Alguns exemplos de peças gráficas produzidas:





## 2 - Produção publicitária/Marketing institucional

### 2.1 – Produção gráfica

A produção gráfica refere-se a todo material em arte gráfica, tais como cartazes, banners para site, lâminas para TV, diagramação do boletim de notícias, emissão de certificados para eventos e palestras, cartilhas diversas, produção semanal do conteúdo exibido na TV corporativa localizada no hall, etc. Em 2024 foram produzidos os seguintes materiais gráficos:

Produção Gráfica	Quantidade de Peças
Cartaz	43
Banner para site	33
Lâminas para TV	30
Boletins de Notícia	16
Certificados	460
Testeira de catraca	5
Plotagem do elevador	2
Cartão	6
Cartilha	5
Livros de Assinatura	2
Produção de TV corporativa	52
Portal do aposentado	1
<b>Total</b>	<b>655</b>





## 2 - Produção publicitária/Marketing institucional

### 2.2 – Produção audiovisual

Refere-se à produção, gravação, edição e arte-finalização de vídeos produzidos pela própria Ascom ou com o apoio da Ascom. Em 2024 foram produzidos 42 vídeos, sobre os seguintes temas:

Tema dos Vídeos	Quantidade
Projeto InformAção (parceria com o MP)	15
Projeto Sou Diamante	12
Revista Estudos & Informações	1
Encontro das Assessorias de Comunicação dos TJMs	1
Solenidade aniversário 87 anos	1
Palestra Agosto Lilás	1
Entrevista Rádio Inconfidência	9
Reflexões do Direito Militar	1
Solenidade de posse gestão 2024-2026	1
<b>Total</b>	<b>42</b>



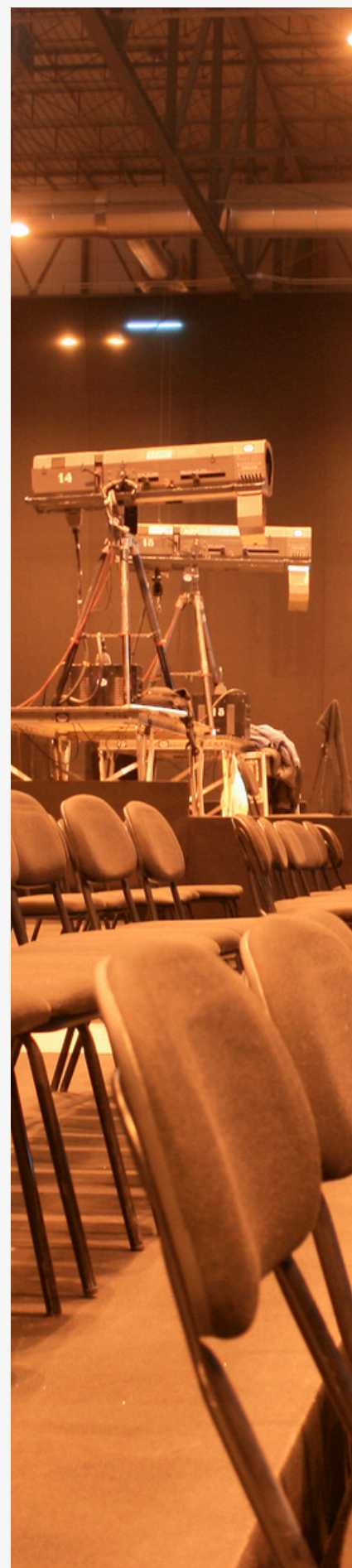


## 3 - CERIMONIAL

Na área de cerimonial, a Ascom promove eventos do TJMMG e presta apoio a outros realizados por diversos setores. Na realização e/ou apoio, são disponibilizados serviços como: produção/revisão de pauta, mestre de cerimônia, coffee break, intérprete de libras, acompanhamento de magistrados em eventos, etc.

Ao todo, em 2024 foram 25 eventos realizados pela Ascom ou com apoio da Ascom, em que foram prestados um ou mais serviços pelo setor. Os eventos foram:

- Posse nos novos juízes
- Posse da nova presidência 2024-2026
- Inauguração da Sala Diamante
- Solenidade de Integração Sicor/Eproc
- Descerramento da placa do presidente Rúbio
- Semana de Prevenção ao Assédio
- Ambientar Novos Servidores
- Palestra Agosto Lilás
- Audiência Pública de Metas do CNJ
- Encontro de Assessorias de Comunicação dos TJMs
- Semana do Servidor
- Palestra professor Rui Cunha (EJM)
- Palestra delegado da PF Marcelo Ribeiro da Silva Jr, sobre criminalidade cibernética (EJM)
- Solenidade 87 anos
- Homenagem Amagis para cel. Rúbio
- Solenidade de 50 anos de formatura da turma de aspirantes do dr. Jadir
- 9 entrevistas de magistrados na Rádio Inconfidência

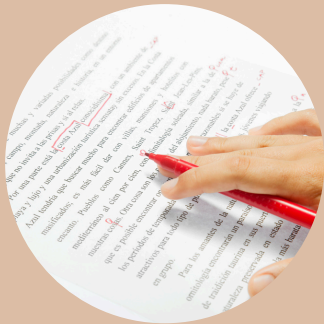


## 4 - SAT e SEI

Para atender às demandas oriundas de diversos setores, a Ascom também faz um trabalho administrativo que envolve o atendimento de chamados abertos via Central de Serviços Internos (SAT) e via Sistema Eletrônico de Informações (SEI).

Em 2024, foram realizados atendimentos de **787 (até 11/12) SAT e 209 SEI (até 11/12)**. Além disso, a própria Ascom deu início a **47(até 11/12) processos via SEI** ao longo do ano.





## ASCOM 2024

---

**Coordenação-geral: Tatiana Reis**

**Conteúdo: Equipe Ascom**

**Projeto gráfico e diagramação : Gustavo Cândido**

**Edição/ revisão de texto: Esperança Barros**