



Tribunal de Justiça Militar
do Estado de Minas Gerais

2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO

ASCOM - TJMMG



Tribunal de Justiça Militar do Estado de Minas Gerais

PRESIDENTE

DESEMBARGADOR JADIR SILVA

VICE-PRESIDENTE

DESEMBARGADOR JAMES FERREIRA SANTOS

CORREGEDOR

DESEMBARGADOR SÓCRATES EDGARD DOS ANJOS

OUVIDOR

DESEMBARGADOR FERNANDO JOSÉ ARMANDO RIBEIRO

DIRETOR DA ESCOLA JUDICIAL MILITAR

DESEMBARGADOR FERNANDO ANTÔNIO NOGUEIRA GALVÃO DA ROCHA

DESEMBARGADOR RÚBIO PAULINO COELHO

DESEMBARGADOR OSMAR DUARTE MARCELINO

Assessoria de Comunicação Institucional

ASCOM

Chefe de Gabinete do TJMMG
Coronel Giovanne Gomes da Silva

Gênercia
Tatiana Reis

Coordenação de Serviço
Ivana Esperança de Castro Barros

Servidores
Gustavo Cândido da Silva
Valéria Linhares de Lima

Equipe
Gabriel Braz O. Dias
Gutemberg Santos Silva
Nicolas Pereira da Silva
Rafaela Letícia Santos Berigo

Conteúdo: Tatiana Reis
Arte e Design Gráfico: Gustavo Cândido
Edição: Esperança Barros

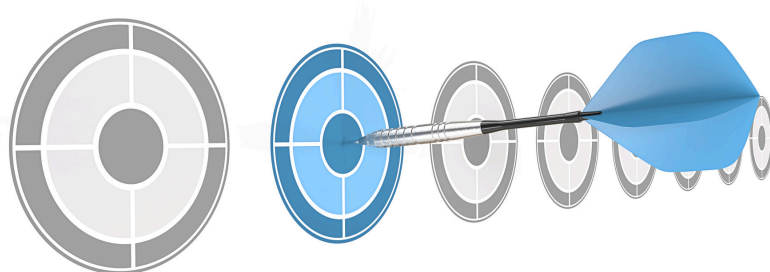


ÍNDICE

Apresentação	05
Objetivo Geral	07
Objetivos Específicos	08
Metodologia	12
Público-Alvo	13
Ferramentas	14
Diretrizes sobre o uso de linguagem no TJMMG	15
Ações 2025	17
Anexo: Resultado da Pesquisa Interna	43
Anexo: Resultado da Pesquisa Externa	51



APRESENTAÇÃO



A Resolução n. 175 do Tribunal de Justiça Militar do Estado de Minas Gerais estabelece atribuições à Assessoria de Comunicação Institucional, que tem por missão divulgar e zelar pela imagem do órgão, divulgando-a por meio de estratégias de comunicação internas e externas, contribuindo para total transparência da instituição e promovendo a aproximação da Justiça Militar com os jurisdicionados e a sociedade em geral, executando os serviços com efetividade, integridade, excelência, transparência, ética e sustentabilidade. Esse conceito se alinha à Resolução n. 640/2025 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), que estabelece a nova Política de Comunicação Social do Poder Judiciário. A norma tem como objetivo reforçar a transparência, a acessibilidade e impessoalidade, prevendo o uso de linguagem simples, o enfrentamento à desinformação e a conscientização da sociedade sobre o papel do Judiciário na defesa da democracia e dos direitos fundamentais.

Com o propósito de se adequar às duas resoluções citadas, orientando as ações, planejando os recursos, criando uma padronização quanto à identidade visual, homogeneizando a informação para todo o público interno e atendendo às demandas da imprensa e do público externo em geral, foi elaborado o presente Plano de Comunicação, alicerçado em ambos os textos normativos, na realização de pesquisas interna e externa, bem como no Plano Estratégico do TJMMG, que define as macroações, as metas e os objetivos a serem alcançados pela gestão.



APRESENTAÇÃO

A finalidade deste Plano de Comunicação, a ser executado ao longo de 2025 pela Ascom, em parceria com os demais setores da estrutura do Tribunal e sob a orientação e supervisão da Presidência, é servir de parâmetro norteador das ações a serem desenvolvidas no que concerne à comunicação do TJMMG. Pretende-se, também, que ele seja atualizado anualmente se necessário e usado como base para implantação futura de uma Política de Comunicação a ser aplicada no âmbito da Justiça Militar de Minas Gerais.





OBJETIVO GERAL

Propor ações de comunicação institucional, a serem desenvolvidas pelo TJMMG, para que a Justiça Militar seja reconhecida pela sociedade como uma justiça especializada essencial para a promoção da paz social e o fortalecimento do Estado Democrático de Direito.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- I - promover a melhoria dos processos de comunicação, contribuindo para a tomada de decisão das diversas unidades organizacionais e do sistema de governança do Tribunal de Justiça Militar com base nas melhores práticas de comunicação institucional;
- II - elaborar, executar e acompanhar o plano anual de comunicação do Tribunal de Justiça Militar, observados o planejamento estratégico institucional e a previsão orçamentária;
- III - executar as atividades de comunicação interna e externa do Tribunal de Justiça Militar, inclusive de mídias digitais, comunicação visual, jornalismo, publicidade, relações públicas e cerimonial;
- IV - elaborar e publicar matérias de cunho institucional;
- V - desenvolver ações de comunicação objetivando o aprimoramento dos processos de interação com os públicos interno e externo, e a ampliação do conhecimento das atividades realizadas pelo Tribunal de Justiça Militar;
- VI - mapear cenários e monitorar os ambientes interno e externo para identificar questões que possam influenciar na atuação do Tribunal de Justiça Militar, com vistas a subsidiar o estabelecimento de estratégias de comunicação;
- VII - promover a governança e atualização permanente do portal eletrônico e dos perfis do Tribunal de Justiça Militar em redes sociais, com o apoio da Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação e em articulação com as áreas afins;



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- VIII - propor políticas e estratégias de gestão dos perfis do Tribunal de Justiça Militar nas redes sociais;
- IX - implantar e gerenciar os perfis do Tribunal de Justiça Militar nas redes sociais, de acordo com as políticas e estratégias institucionais;
- X - produzir, periodicamente, matérias jornalísticas sobre os resultados da prestação jurisdicional e as questões institucionais relevantes;
- XI - realizar a gestão da marca institucional, conforme o padrão gráfico de comunicação do Tribunal de Justiça Militar, objetivando a correta aplicação da identidade visual nas peças de comunicação, em meio físico ou digital, no âmbito interno e externo;
- XII - promover campanhas publicitárias direcionadas para os públicos interno e externo, de modo a fortalecer a imagem institucional;
- XIII - produzir matérias de comunicação institucional e encaminhá-las aos diversos veículos de imprensa e a outros órgãos e entidades, de acordo com as políticas e estratégias definidas pelo Tribunal de Justiça Militar;
- XIV - monitorar as notícias veiculadas nas mídias nacional, regional e local relacionadas a temas de interesse do Tribunal de Justiça Militar, de modo a assegurar a uniformidade e o adequado tratamento das informações;



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- XV - apoiar a cobertura pela imprensa no âmbito do Tribunal de Justiça Militar ou em outros locais de interesse da instituição;
- XVI - apresentar plano de ações de comunicação para apoiar o gerenciamento de crises e execução dos planos de contingência, no que se refere ao impacto na imagem e reputação do Tribunal de Justiça Militar;
- XVII - realizar as atividades inerentes ao cerimonial institucional nas sessões solenes e em outros eventos do Tribunal de Justiça Militar;
- XVIII - realizar as atividades inerentes ao cerimonial quando da participação da Presidência do Tribunal de Justiça Militar em eventos externos;
- XIX - realizar a cobertura fotográfica e produção de vídeos de eventos institucionais, bem como o tratamento e arquivamento dos mesmos;
- XX - recepcionar as autoridades em visitas oficiais realizadas ao Tribunal de Justiça Militar;





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

XXI - produzir a edição de revistas, livros e periódicos no âmbito do Tribunal de Justiça Militar, com o apoio das demais unidades organizacionais;

XXII - dar suporte às unidades organizacionais e do sistema de governança em todos os eventos presenciais e virtuais promovidos pelo Tribunal de Justiça Militar, prestando apoio na organização dos espaços, elaboração de pauta, apresentação, cerimonial, cobertura jornalística e fotográfica, transmissão on-line e sua gravação, se necessário, entre outros serviços;

XXIII - realizar a execução e a fiscalização de contratos sob sua responsabilidade;

XXIV - interagir com assessorias de comunicação de outros órgãos em assuntos referentes às demandas de sua alçada;

XXV - exercer outras atividades inerentes a sua área de atuação.





METODOLOGIA

O processo de elaboração do presente Plano de Comunicação é resultado de pesquisas feitas com o público interno e externo; análise de dados, cenários e fluxos internos juntamente com a alta gestão do TJMMG; e adequação ao planejamento estratégico.





PÚBLICO-ALVO

Este Plano será executado pela Ascom em parceria com setores internos do TJMMG, entre magistrados de 1ª e 2ª instância, servidores, colaboradores e estagiários, com foco em tornar a comunicação do TJMMG efetiva a todo público interno, aos jurisdicionados e à sociedade em geral.





FERRAMENTAS

Serão utilizados como ferramentas para a execução deste Plano de Comunicação os mais diversos canais disponíveis no TJMMG, tais como:

- site;
- perfil do TJMMG no YouTube;
- spark;
- e-mail;
- palestras e visitas em diversos órgãos;
- perfis que venham a ser criados em redes sociais.

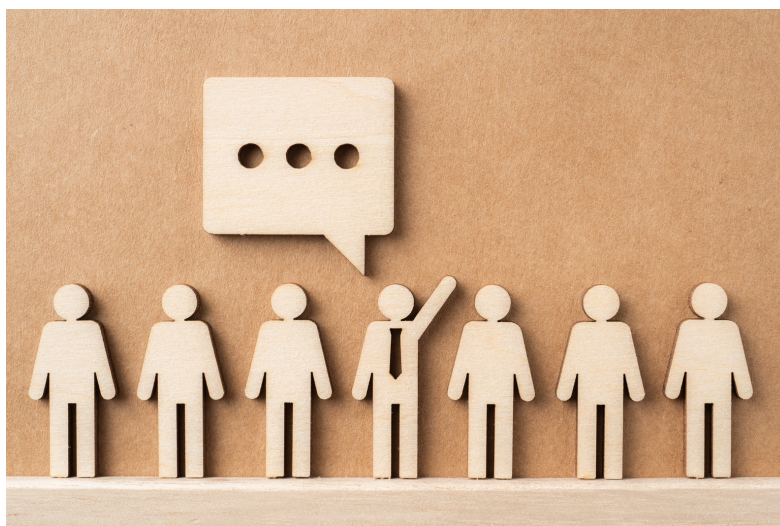




DIRETRIZES SOBRE O USO DE LINGUAGEM NO TJMMG

O Tribunal de Justiça Militar do Estado de Minas Gerais (TJMMG) está comprometido em se adequar às diretrizes estabelecidas pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), buscando aproximar a Justiça do público em geral e dos jurisdicionados e Jurisdicionadas. Nesse contexto, o Tribunal tem focado na adoção de uma linguagem com perspectiva de gênero e na implementação da Linguagem Simples, conforme proposto pelo CNJ.

A Linguagem Simples foi incorporada pelo TJMMG após a adesão ao Pacto Nacional do Judiciário pela Linguagem Simples, instituído pelo CNJ por meio da Portaria n. 351/2023. Essa iniciativa visa adotar ações, iniciativas e projetos em todos os segmentos da Justiça e em todos os graus de jurisdição, com o objetivo de utilizar uma linguagem direta e compreensível para todos os cidadãos e todas as cidadãs na produção das decisões judiciais e na comunicação geral com a sociedade.





DIRETRIZES SOBRE O USO DE LINGUAGEM NO TJMMG

O TJMMG tem investido na criação de cartilhas, manuais e guias que seguem os princípios da Linguagem Simples, facilitando a compreensão das informações jurídicas e institucionais. Essas iniciativas estão alinhadas com o compromisso do Tribunal em promover uma comunicação transparente, acessível e eficiente.

Em alinhamento com a Resolução CNJ n. 376/2021, que dispõe sobre o emprego obrigatório da flexão de gênero para nomear profissões ou demais designações na comunicação oficial e institucional do Poder Judiciário nacional, a Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom) tem trabalhado para garantir que a linguagem utilizada nas comunicações do TJMMG seja inclusiva e atenda às diretrizes de gênero. Para isso, recomenda-se que todos os setores do TJMMG adotem uma linguagem inclusiva e não sexista nas comunicações oficiais.





AÇÕES 2025

O QUE

Divulgar resultado de julgados no portal eletrônico

PORQUE

Para fortalecer a imagem da eficiência institucional frente ao público externo e à sociedade em geral

QUEM

Ascom e Comissão Permanente para Proposição de Divulgação de Notícias sobre Julgados



QUANDO

Mensalmente

COMO

Produzir matérias para divulgar no *site* do TJMMG de julgados em 1ª e 2ª instância, a partir de escolha feita pela referida Comissão



AÇÕES 2025

O QUE



Manutenção de informações no *site*

PORQUE



Para que os públicos interno e externo tenham acesso às ações e informações relativas ao TJMMG

QUEM



Ascom



QUANDO



Diariamente

COMO



Produzir e publicar matérias jornalísticas, realizar a atualização das solicitações encaminhadas pelas áreas demandantes no site e das solicitações das comissões e comitês no Portal da Transparência



AÇÕES 2025

O QUE

Divulgação de ações educativas

PORQUE

Para fortalecer e expandir a imagem do TJMMG

QUEM

Ascom em parceria com a EJM e o GSI

QUANDO

Sempre que ocorrer

COMO

Produzir e publicar matéria no *site* do TJMMG a partir de campanhas e outras ações educativas voltadas para o público interno, externo e jurisdicionados, tais como palestras sobre Direito Militar



AÇÕES 2025

O QUE



Integração entre os setores de comunicação de outros tribunais, CNJ, órgãos do executivo, etc

PORQUE



Para fortalecer as ações, novas ideias e estratégias para o bom funcionamento do setor

QUEM



Ascom

QUANDO



Semestralmente

COMO



Promover a troca de informações e os encontros através dos contatos com os setores de comunicação dos órgãos afins, por meio de ações on-line





AÇÕES 2025

O QUE



Solenidade de aniversário do TJMMG com entrega do Colar do Mérito Judiciário Militar e da Medalha do Mérito Judiciário Militar

PORQUE



Para reconhecer personalidades, prezando pelas relações institucionais com os demais órgãos públicos e com a sociedade; e a fim de homenagear os que contribuíram de maneira relevante para o engrandecimento da Justiça Militar

QUEM



Ascom

QUANDO



Anualmente

COMO



Organização do cerimonial e realização de todo o evento





AÇÕES 2025

O QUE

Solenidade em comemoração aos 10 anos da Escola Judicial Militar e entrega da Comenda do Mérito Acadêmico Professor Lourival Vilela Viana

PORQUE

Para celebrar uma década de dedicação da EJM à formação, capacitação e valorização de magistrados e servidores da Justiça Militar, além de reconhecer as conquistas institucionais alcançadas e reafirmar seu compromisso com a promoção contínua do conhecimento e do aprimoramento da prestação jurisdicional por meio da educação

QUEM

Ascom e EJM

QUANDO

Outubro de 2025

COMO

Organização do cerimonial e realização de todo o evento



AÇÕES 2025

O QUE

Seminário “Diálogo entre justiças”

PORQUE

Para promover um espaço qualificado de intercâmbio de experiências e reflexões entre os diversos ramos do Poder Judiciário, fomentando o diálogo institucional e o fortalecimento da atuação jurisdicional

QUEM

Ascom, EJM, Ejef e Enajum

QUANDO

Outubro de 2025

COMO

Organização do cerimonial e realização de todo o evento



AÇÕES 2025

O QUE



Pesquisa sobre a imagem do TJMMG

PORQUE



Para diagnosticar e melhorar as ações comunicacionais

QUEM



Ascom

QUANDO



Anualmente

COMO



Por meio de questionários específicos para público interno e jurisdicionados, com espaço para sugestões





AÇÕES 2025

O QUE



Campanhas solicitadas pelas diversas
comissões e setores

PORQUE



Para conscientizar o público interno acerca de metas do
CNJ e do planejamento estratégico

QUEM



Ascom em parceria com a EJM e os setores/comissões
demandantes

QUANDO



Mensalmente ou sempre que solicitada

COMO



Publicações de materiais informativos no *site*, produção
de cartazes e *flyers* para reforçar o tema e, dependendo
do caso, realização de outras ações, como palestras,
elaboração e distribuição de materiais acerca do tema
em questão



AÇÕES 2025

O QUE



Revista de Estudos e Informações

PORQUE



Para divulgar o TJMMG e aprofundar questões ligadas ao Direito Militar

QUEM



Ascom em parceria com a EJM

QUANDO



Outubro

COMO



Elaboração de reportagens, notícias e edição da revista que em 2025 ganhou excepcionalmente uma versão impressa além da digital em comemoração aos 10 anos da EJM





AÇÕES 2025

O QUE



Estudo acerca da implantação de redes sociais no TJMMG

PORQUE



Para verificar a necessidade e os formatos mais adequados para se abrirem novos canais de comunicação com os jurisdicionados e a sociedade em geral

QUEM



Ascom

QUANDO



Março de 2025

COMO



Buscar qualificação da Ascom para definição das melhores estratégias a serem adotadas na gestão da imagem do TJMMG em perfis nas redes sociais e elaboração do estudo para apresentação à presidência do TJMMG





AÇÕES 2025

O QUE



Campanha de conhecimento, fortalecimento,
valorização e integração institucional

PORQUE



Para promover a cultura de integração e conhecimento mútuo entre os setores e áreas da Justiça Militar, por meio da divulgação das diversas atividades desempenhadas em cada um deles, criando o senso de valorização institucional

QUEM



Ascom

QUANDO



Mensalmente

COMO



Publicação de uma notícia de cada área/setor por mês, apresentando as atividades desenvolvidas e a importância para a Justiça Militar





AÇÕES 2025

O QUE



Criação de vídeo Institucional e vídeo da
Escola Judicial Militar

PORQUE



Para fortalecimento da imagem Institucional do TJMMG e
para divulgação da Justiça Militar

QUEM



Ascom

QUANDO



Agosto e Setembro de
2025

COMO



Foi entregue uma versão dos vídeos realizados com edição e
roteiro da Ascom, e apoio de gravação da Polícia Militar de
Minas Gerais





AÇÕES 2025

O QUE

Criação e desenvolvimento do novo sítio eletrônico da Justiça Militar de Minas Gerais e criação do Portal da Transparência

PORQUE

A constante melhoria e adaptação do acesso digital ao portal eletrônico do TJMMG favorece o fortalecimento da imagem institucional e permite comunicação eficiente com o público externo

QUEM

Ascom e Gerência de Informática

QUANDO

2025



COMO

Por meio de orientação da estrutura e do design do novo portal eletrônico para posterior desenvolvimento da fábrica de software



AÇÕES 2025

O QUE

Realização de mala direta virtual com os jurisdicionados

PORQUE

Para manter os jurisdicionados atualizados com as informações recentes e dados importantes, de forma rápida e eficiente

QUEM

Ascom e Cesi

QUANDO

Ao longo de 2025

COMO

Por meio do envio de e-mails com material digital





AÇÕES 2025

O QUE



**Projeto Conexão Acadêmica -
Participação de alunos do curso de Direito de diversos
estabelecimentos de ensino nas sessões de julgamento
de 1ª e 2ª Instâncias**

PORQUE



Para divulgação dos serviços prestados pela Justiça Militar junto à sociedade e para formar conhecimento técnico de futuros operadores do Direito e futuros oficiais PM e BM

QUEM



Ascom

QUANDO



Ao longo de 2025

COMO



Por meio de visitas de alunos para assistir as sessões de julgamento de 1ª e 2ª Instâncias





AÇÕES 2025

O QUE



Projeto de criação da campanha de marketing da
imagem institucional

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto
à sociedade e divulgar os serviços prestados pelo órgão

QUEM



Ascom



QUANDO



Ao longo de 2025

COMO



Por meio de inserção de mídias digitais, palestras,
atividades estratégicas e divulgação de resultados
importantes dos serviços prestados



AÇÕES 2025

O QUE



Campanha para público interno e externo
sobre o que é ser Tribunal Diamante

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto à sociedade e valorizar essa importante conquista no ranking nacional do CNJ, criando uma cultura de manutenção do nível Diamante. (A depender da premiação)

QUEM



Ascom

QUANDO



Ao longo de 2025

COMO



Por meio de inserção de mídias digitais, palestras, notícias e divulgação de resultados importantes dos serviços prestados





AÇÕES 2025

O QUE



Promover participação dos magistrados de 1º e 2º graus em programas de TV e rádio

PORQUE



Para fortalecer a imagem institucional do TJMMG junto à sociedade e promover uma interlocução com o público em geral.

QUEM



Ascom

QUANDO

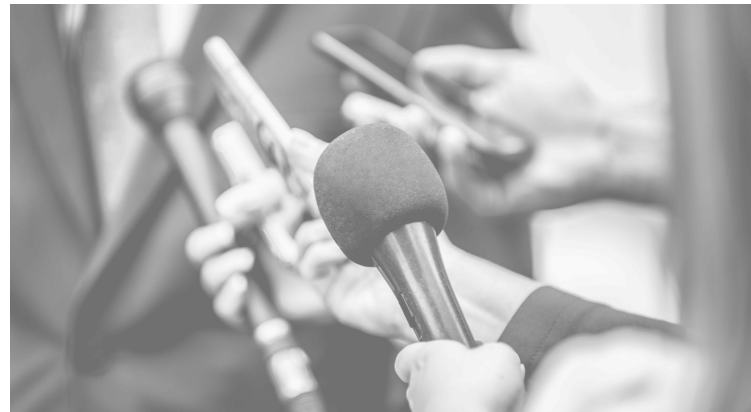


Ao longo de 2025

COMO



Por meio de inserção de entrevistas, participações em podcasts e em outros veículos de comunicação de TV e rádio





AÇÕES 2025

O QUE



Promover Encontro das Assessorias de Comunicação
dos Tribunais de Justiça Militar

PORQUE



Para promover trocas de boas prática e experiências
profissionais de qualidade entre os 3 TJM's do Brasil

QUEM



Ascom

QUANDO

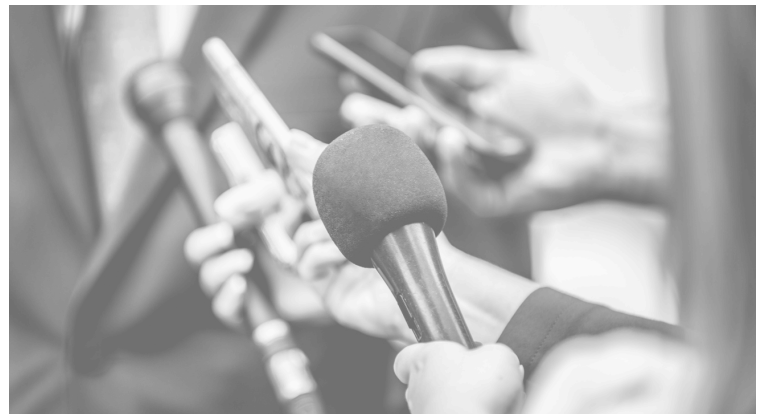


Anualmente

COMO



Por meio de um encontro com roda de conversa,
palestras,
exposições e práticas comentadas





AÇÕES 2025

O QUE



Atualização do Manual de Linguagem Simples

PORQUE



Atualizar o manual de Linguagem Simples a cada curso ofertado pela Escola Judicial Militar

QUEM



Ascom

QUANDO



A cada curso ofertado pela EJM

COMO



Nova edição





AÇÕES 2025

O QUE

Nova edição do glossário “Conhecendo a Justiça Militar”

PORQUE

Com a implementação do dicionário jurídico no site , há a necessidade de padronizar os verbetes e significados dessas duas fontes de consulta

QUEM

Ascom

QUANDO

Ao longo de 2025

COMO

Com autorização do Desembargador do Fernando Galvão o glossário receberá o mesmo conteúdo do dicionário jurídico





AÇÕES 2025

O QUE

Implementação do protocolo para uso da Linguagem Simples nos eventos e nas solenidades da Justiça Militar de Minas Gerais

PORQUE

Para tornar os eventos ainda mais concisos, objetivos, e acessíveis a todos os jurisdicionados e sociedade em geral, não apenas àqueles já introduzidos aos termos e linguagens do universo jurídico

QUEM

Ascom

QUANDO

Ao longo de 2025

COMO

Por meio da publicação da Portaria TJMMG n. 1621/2024





AÇÕES 2025

O QUE

Atualização da Campanha Simplifica!

PORQUE

A campanha visa mostrar como tornar realidade a linguagem simples a partir de medidas simples e práticas, que surtem um grande impacto na compreensão do conteúdo escrito e oral de textos jurídicos e administrativos. Por isso deverá ser atualizada a cada novo curso de linguagem simples ofertado pela Escola Judicial Militar

QUEM

Ascom

QUANDO

Ao longo de 2025

COMO

Por meio da divulgação no ambiente físico e virtual do órgão do material da campanha





AÇÕES 2025

O QUE

Campanha de sensibilização sobre a participação feminina no poder judiciário e incentivo ao uso de linguagem não sexista nas comunicações do tribunal

PORQUE

Implementar a política de incentivo institucional à participação feminina e adoção de linguagem inclusiva, não sexista e flexão de gênero nas comunicações oficiais, a fim de promover a igualdade de gênero

QUEM

Ascom

QUANDO

Ao longo de 2025

COMO

Produzir e publicar matéria no site do TJMMG a partir de palestras, campanhas e outras ações voltadas ao tema para o público interno e externo





ANEXO

DIAGNÓSTICO: RESULTADOS DA ÚLTIMA PESQUISA

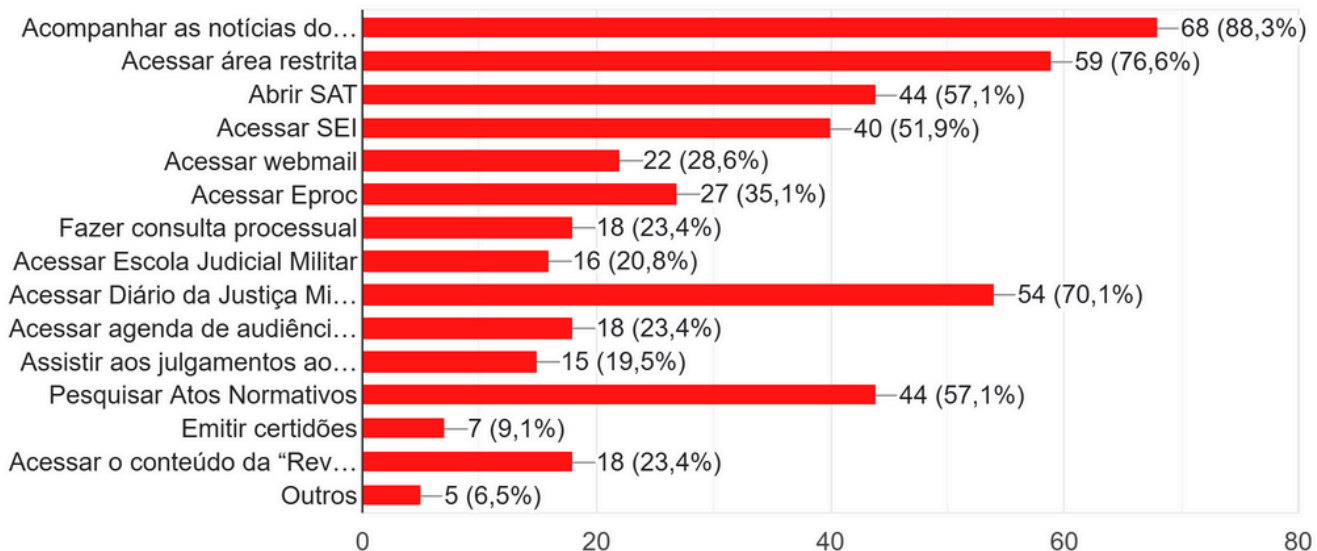


RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

As perguntas com justificativas não foram copiadas, tendo em vista que os resultados já constam nos gráficos.

1 - Você usa o Portal do TJMMG para... (pode marcar mais de uma opção)

77 respostas



2 - Caso tenha respondido "outros", especifique

Por necessidade

boletim NUGPE PRECATORIOS

Acompanhar a página do Transparência

Acessar página de Sustentabilidade

Plantão Judiciário e Portal de Estratégia

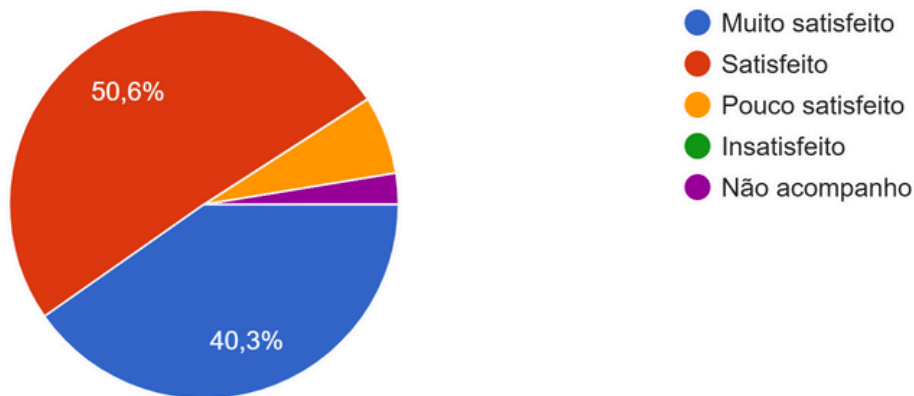
Acompanhar publicações no "Transparência"



RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

3 - O quão satisfeito você se considera com as notícias publicadas Portal do TJMMG?

77 respostas



4 - Por quais tipos de notícias você tem mais interesse no Portal do TJMMG?

77 respostas





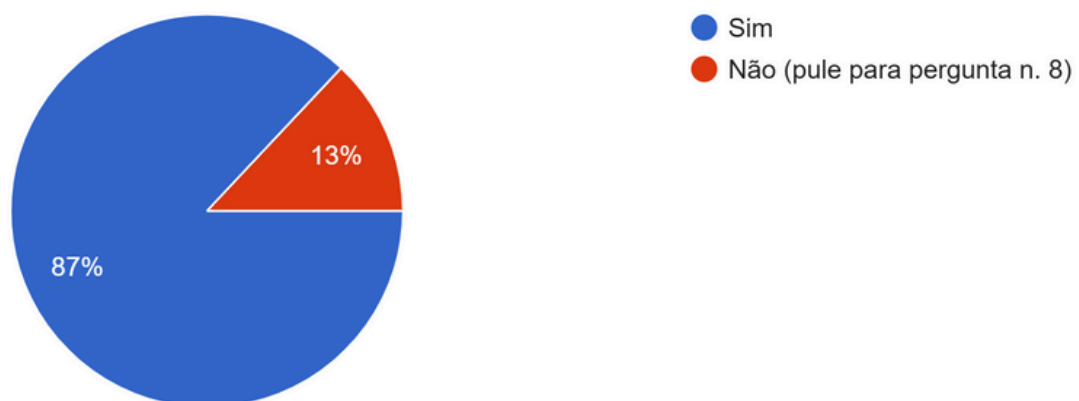
RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

5 - Caso tenha respondido "outros", especifique

Não obteve respostas para esta pergunta.

6 - Você conhece o Boletim de Notícias mensal do TJMMG?

77 respostas

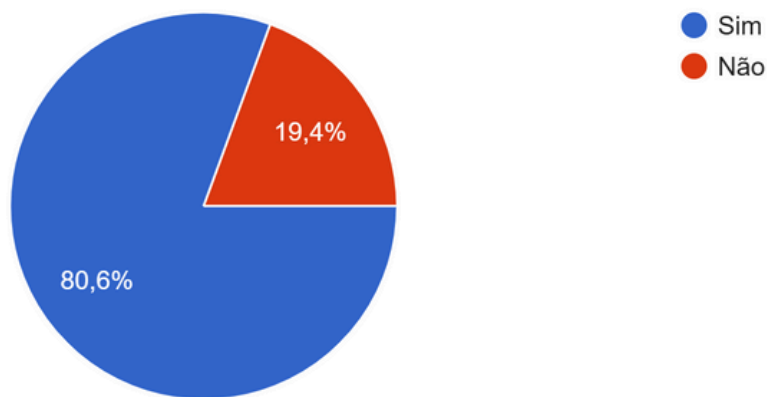




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

7 - Você acha que o Boletim de Notícias ajuda o TJMMG a ser mais conhecido do público em geral?

67 respostas



8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

- Conteúdo de divulgação da JME e do Direito Militar ao público geral e aos jurisdicionados (linguagem mais acessível);
- Divulgação de julgados importantes para que o trabalho da Justiça Militar alcance o público em geral;
- Glossário jurídico com os termos mais utilizados na Justiça Militar para compreensão do público em geral;
- Palestras e cursos;



RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

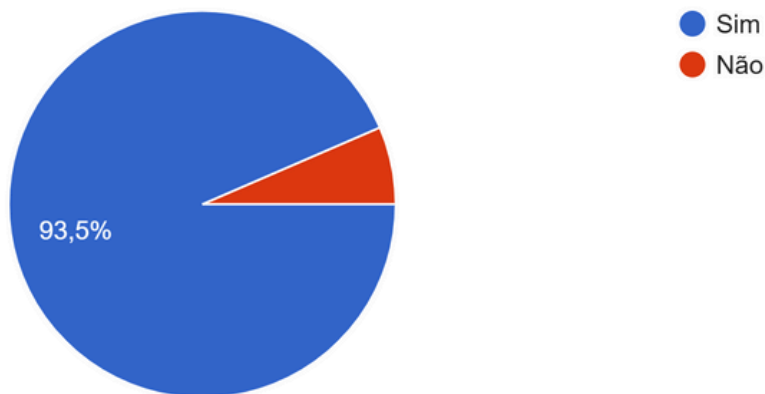
- Notícias gerais do Tribunal que já são disponibilizadas no site;
- Divulgação de eventos esportivos dos servidores;
- Divulgação dos eventos/ações institucionais promovidos pelo TJMMG e pela EJM;
- Memória e História da Justiça Militar;
- Publicações no formato que o STJ e o STF costumam fazer no Instagram;
- Boletim de Notícias;
- Informação sobre as sessões ao vivo;
- Utilização de cores e um design que reforcem a identidade visual que se pretende adotar;
- Dados de celeridade e eficiência da Justiça Militar;
- Serviços prestados, bastidores de audiências, lives com especialista em Direito Militar para discutir temas relevantes;
- Campanhas.



RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

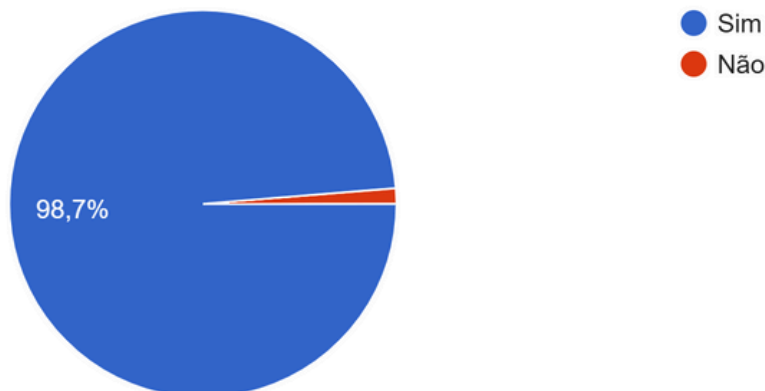
9 - Na sua opinião, seria importante o canal do TJMMG no YouTube, apresentar conteúdos diversos sobre Direito Militar, tais como entrevistas, cobertura de eventos, programas de variedades etc.?

77 respostas



10 - O projeto Conexão Acadêmica trouxe cerca de 250 estudantes de Direito para assistir a sessões de julgamento no TJMMG em 2024. Você acha...ativa relevante para divulgar a Justiça Militar?

77 respostas

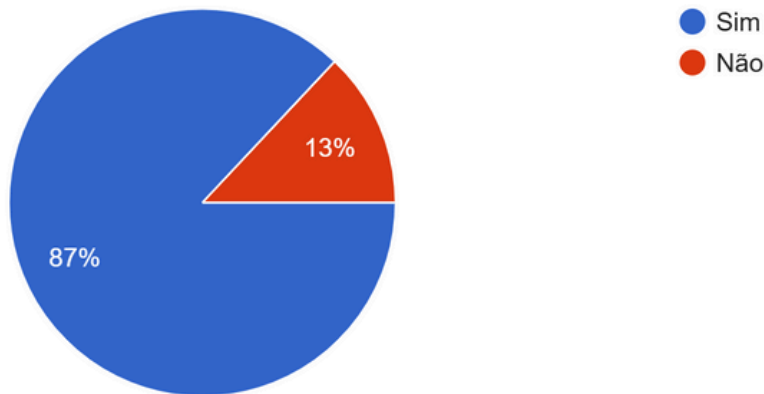




RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

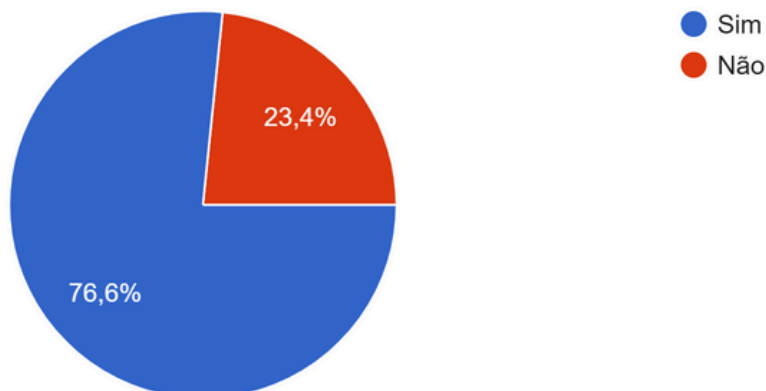
11 - Você se informa pelos cartazes/TV corporativa do hall?

77 respostas



12 - Você teria interesse em um ambiente de notícias exclusivas ao público interno no site, como uma intranet ou um espaço de notícias na área restrita?

77 respostas





RESULTADO DA PESQUISA INTERNA

13 - Quais sugestões você daria para aprimorar os serviços de comunicação do TJMMG?

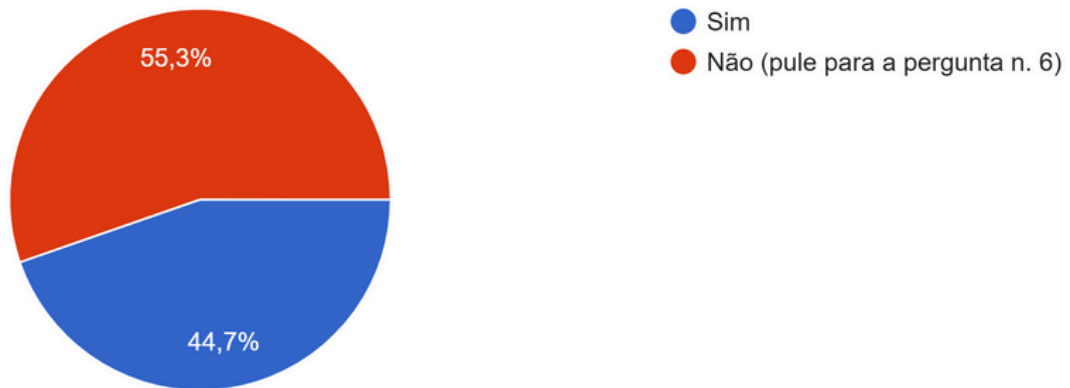
- Divulgar informações de interesse e responsabilidade dos setores do TJMMG ao público interno;
- Enfatizar as decisões interessantes para que a sociedade possa entender o trabalho do TJM na prática;
- Manter a periodicidade das postagens;
- Se atentar aos erros de português em algumas publicações no site;
- Focar em temas como transparência, acesso à justiça, divulgação de resultados / julgamento, ou seja, na prestação de serviços. As demais notícias poderiam ser divulgadas em uma rede interna (tipo intranet);
- Os canais deveriam ser melhor divulgados e também disponibilizados em outras redes sociais, além do site;
- Deveria esclarecer as atividades exercidas para que possamos entender quais as demandas poderiam ser solicitadas;
- Criar um padrão de identificação visual;
- Mais cursos para todos inclusive terceirizados;
- Aprimorar um ambiente como canal de comunicação interna entre os servidores;
- Fazer podcasts, entrevistas, cartazes e vídeos curtos.



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

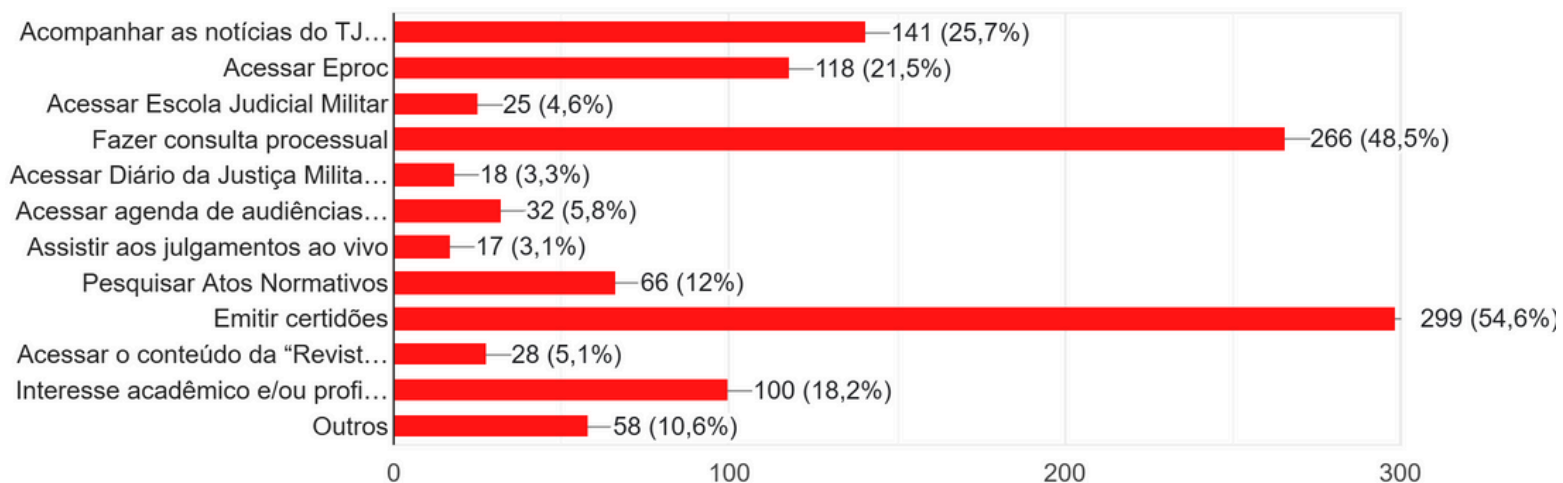
1 - Você acessa o Portal do TJMMG (tjmmg.jus.br)?

940 respostas



2 - Você acessa o Portal do TJMMG para... (pode marcar mais de uma opção)

548 respostas

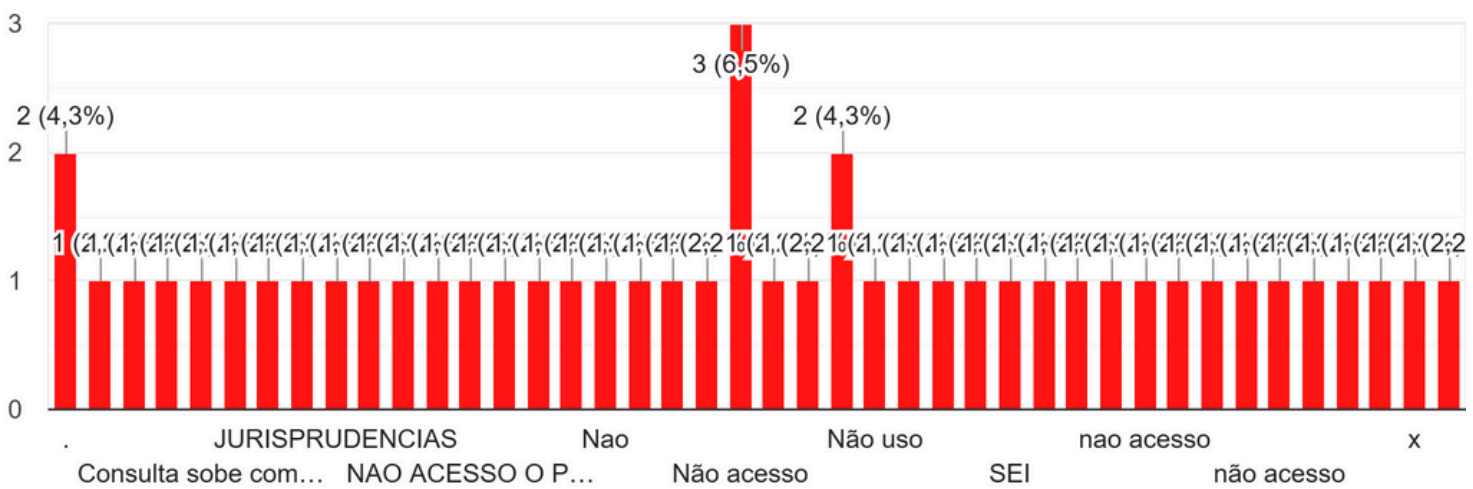




RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

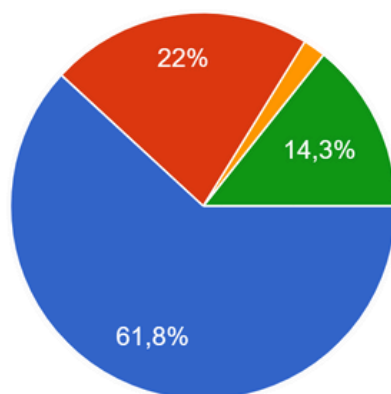
3 - Caso tenha respondido "outros", especifique

46 respostas



4 - Por quais tipos de notícia você tem mais interesse no Portal do TJMMG?

532 respostas



- Julgados
- Eventos/ações institucionais promovidos pelo TJMMG (palestras, concursos, solenidades, etc.)
- Eventos institucionais em que o TJMMG é convidado/homenageado
- Outros



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

5 - Caso tenha respondido "outros", especifique:

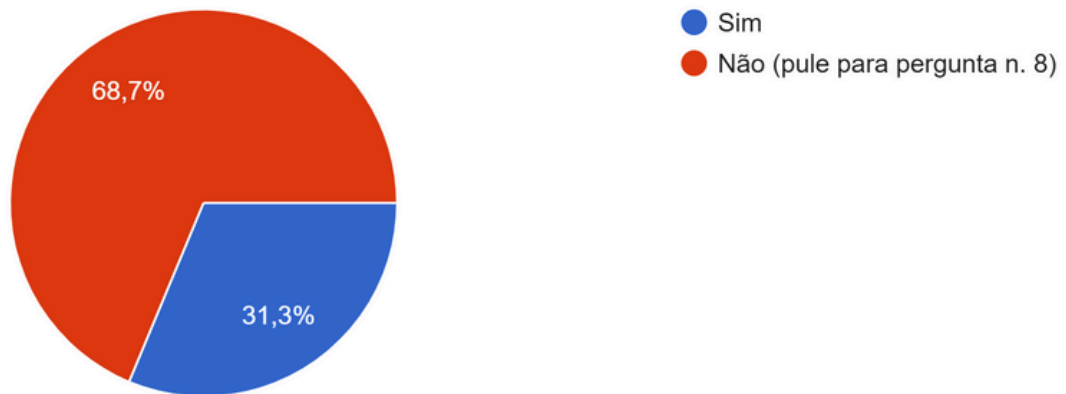
- Notícias sobre concursos;
- Notícia sobre doutrina jurídica;
- Informações sobre a tecnologia dos sistemas do TJMMG;
- Fazer pesquisa;
- Não tenho o costume de acessar notícias no Portal do TJMMG;
- Acessar o Eproc;
- Fazer consulta processual;
- Emitir/consultar certidões.



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

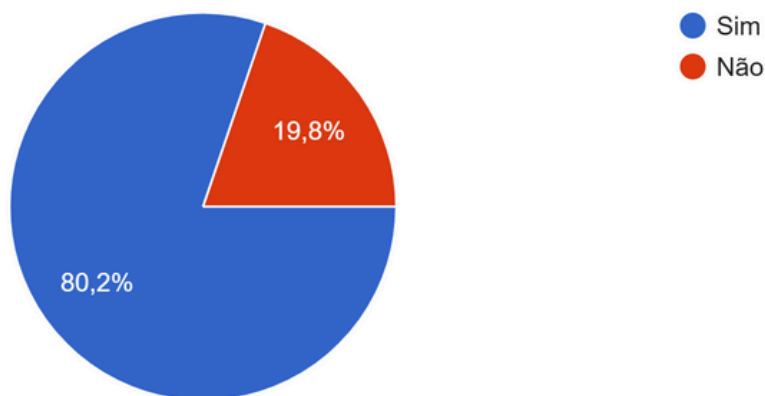
6 - Você conhece o Boletim de Notícias mensal do TJMMG?

940 respostas



7 - Você acha que o Boletim de Notícias ajuda o TJMMG a ser mais conhecido do público em geral?

496 respostas





RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

- Explicar à população o que é o TJMMG, como e em que casos ele atua. Qual sua estrutura e tipo de subordinação/relação com o Governo do Estado;
- Explicar a composição do TJMMG, quem são seus membros, e a rotina de trabalho;
- Divulgar resultados de julgamentos relevantes, processos em andamento, as estatísticas, e trabalhos desenvolvidos no TJMMG;
- Divulgação de eventos;
- Divulgar as metas atingidas e inovações tecnológicas implementadas;
- Divulgar a transparência do TJMMG e informações sobre medidas de desburocratização;
- Fazer uma série de vídeos de variados conteúdos, como direito, institucional, curiosidades sobre o TJMMG;
- Exemplos e o índice de crimes baseados nas legislações que permeiam o Direito Militar, com casos práticos em serviço e fora de serviço;
- Temas relacionados ao Direito Penal Militar voltado para o público acadêmico e concurseiro, também para estágio;
- Focar na celeridade da Justiça Militar e suas diferenciações do trabalho do TJMG;



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

- Análise de mérito na questões disciplinares para incentivar condutas corretas;
- Os mesmos conteúdos divulgados no site;
- Mostrar a Justiça Militar a nível de Brasil, divulgando as alterações da norma como uma legislação comentada;
- Falar sobre conceitos amplos da Constituição;
- Informações relacionadas à integração do TJMMG com a PMMG e outras corporações;
- Promover a valorização do Policial Militar;
- Informativo de dicas, resumos de leis, respondendo as outras dúvidas do público;
- Entrevistas;
- Explicar quais são os direitos e deveres do cidadão e dos militares;
- Interagir com o público por meio de quizzes e enquetes;
- Boletim de Notícias;
- Postagem de stories diários, mensagens rápidas e curtas atraem mais pessoas;



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

- Colocar decisões do TJMMG igual se faz na "voz do Brasil";
- Um layout agradável e com linguagem simples para a compreensão de leigos;
- Atos solenes de homenagens aos bons policiais militares e pessoas de destaque na sociedade civil, indicadas preferencialmente por praças;
- Interpretação de casos reais;
- Condutas a serem evitadas para não prejudicar a carreira e atitudes que resultam na perda de cargo;
- Mostrar as falhas em processos e as causas ganhas de servidores;
- Promover a divulgação do perfil;
- Postar sobre as atividades de sustentabilidade e combate à discriminação;
- Postar sobre as aulas dos Cursos do Direito Militar e dos cursos da PMMG como EAP, CASP, CHO;
- Divulgar as despesas financeiras de processos e produtividade;
- Explicar o quadro de composição das AJME;



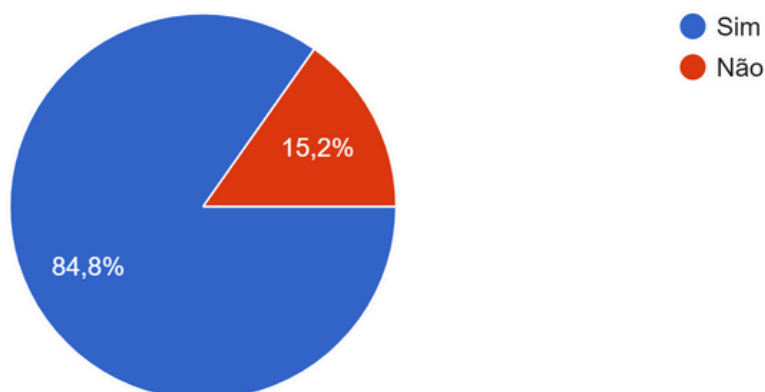
RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

8 - Caso a Ascom desenvolvesse um projeto de implantação de um perfil do TJMMG no Instagram, que sugestão de conteúdo você acharia interessante?

- Desenvolver o tema: o que deu de errado na ocorrência policial;
- Sempre publicar visitas realizadas por juízes militares aos batalhões de polícia para instruir a tropa com informações importantes da atuação policial;
- Postagens sobre a história do TJMMG;
- Formas de ingresso na carreira.

9 - Na sua opinião, seria importante o canal do TJMMG no YouTube, apresentar conteúdos diversos sobre Direito Militar, tais como entrevistas, cobertura de eventos, programas de variedades etc.?

940 respostas





RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

10 - Quais sugestões você daria para aprimorar os serviços de comunicação do TJMMG?

- Envio de informes e conteúdos diretamente aos militares em geral para maior divulgação na caserna e envio de opiniões e sugestões;
- O tribunal precisa ser mais conhecido e estar presente em outras redes para além do site, como o Instagram, Whatsapp, Facebook, LinkedIn, X (Twitter), Youtube e até mesmo SMS (como ocorre na Defesa Civil);
- Dar mais informações para população sobre o trabalho desenvolvido no TJMMG através de um portfólio das ações e atos disciplinares;
- Demonstrar ao público que o TJMMG não é apenas um órgão para punir militares;
-
- Divulgação mais objetiva das matérias do Direito Militar e explorar mais os temas controversos;
- Temas que valorizem a importância do serviço policial na sociedade como garantidor da lei e da ordem e para garantir a paz e sensação de segurança de todos;
- Apresentar mais conteúdos que envolvem disciplina e cultura militar, divulgando casos que orientam posturas e condutas dos policiais militares;
- Mostrar as consequências de atitudes como assédio moral, mostrar os meios de denúncia e as informações necessárias para denunciar;
- Utilizar linguagem mais acessível e popular nas redes sociais com animações, vídeos atrativos aos jovens da geração Z focando no jovem militar e advogado, mostrando a diversidade cultural mineira;



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

10 - Quais sugestões você daria para aprimorar os serviços de comunicação do TJMMG?

- Modernizar a página com links mais práticos, deixando-a mais intuitiva e atrativa;
- Ter transparência;
- Realizar publicações com frequência priorizando informações atualizadas;
- Divulgar o Televisa;
- Divulgar Boletim de Notícias e diminuir o conteúdo;
- Criar um aplicativo para o celular;
- Criar um podcast;
- Fazer entrevistas e com os militares, os juízes e servidores da Justiça Militar;
- Fazer entrevistas e lives sobre os julgados mais comuns no TJMMG;
- Fazer uma pesquisa de campo junto aos policiais militares que trabalham efetivamente com a resolução de problemas e enfrentamento da criminalidade;
- Incluir no Treinamento Policial Básico ou outro tipo de instrução, a participação de membros do TJMMG. Inicialmente, seria para informar à tropa os tipos de processos mais corriqueiros, em seguida, a forma correta de positivar a ocorrência policial para facilitar a persecução penal;
- Alinhar as instruções com outras instituições;



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

10 - Quais sugestões você daria para aprimorar os serviços de comunicação do TJMMG?

- Ter maior proximidade com a PMMG através de visitas aos batalhões, cursos de capacitações, seminários, palestras e instruções presenciais e on-line principalmente para os oficiais;
- Escutar mais a tropa, suas necessidades e anseios e apresentar mais solução de processos;
- Falar sobre concursos do TJMMG;
- Fazer atualização jurídica e legislativa;
- Verificar com alguns profissionais de comunicação sobre melhorias;
- Utilizar a Intranet PMMG;
- Ser imparcial com as notícias;
- Facilitar algumas consultas às decisões, julgados e jurisprudências com palavras chaves e filtro de data para deixar a pesquisa mais fácil;
- Criar ícones separados por assuntos inerentes ao contexto da PMMG e colocar uma aba no aplicativo da PMMG falando sobre as leis e suas aplicações;
- Maior publicidade e divulgação;
- Automatizar a expedição de certidões judiciais;
- Criação de condecorações para valorizar o PM que trabalha dentro dos princípios éticos na Instituição PMMG;



RESULTADO DA PESQUISA EXTERNA

10 - Quais sugestões você daria para aprimorar os serviços de comunicação do TJMMG?

- Evitar a superexposição dos magistrados e de suas opiniões;
- Fazer uma newsletter a ser encaminhada via Painel Administrativo ou fixada na página principal da Intranet. O mesmo expediente pode ser enviado por e-mail para os demais envolvidos com a Justiça Militar;
- Demonstrar ao público que o TJMMG não é apenas um órgão para punir militares;
- Divulgar procedimentos operacionais com a dinâmica do direito;
- Participação mais ativa no interior do Estado e nos cursos de graduação em Direito;
- Contribuir com a recuperação da imagem do militar acusado inocentado;
- Colocar menos informações sobre eventos.



**Tribunal de Justiça Militar
do Estado de Minas Gerais**

ASCOM
2025

